



CLEANTECH CHALLENGE MÉXICO

“Programa de incubación y aceleración abierta para empresas de cleantech”

INFORMACIÓN GENERAL

Experiencia: Cleantech challenge México

País participante: México

Institución coordinadora: Cleantechchallenge, S.C./GreenMomentum, S.A.P.I de C.V.

Otras instituciones involucradas: USAID, US State Department, Secretaría de Energía, Instituto Nacional del Emprendedor, Secretaría de Economía, Gobierno de la Ciudad de México

Duración de la experiencia: Agosto 2009-presente

Página web: www.cleantech.mx

Cuentas de redes sociales: Tw: @CleantechMX, FB: CleantechMX, YouTube: CleantechChallengeMX

Área: PYMES; Innovación y emprendimiento

INFORMACIÓN DETALLADA

1) Descripción de la experiencia

Cleantech Challenge México es un programa integral para la incubación, aceleración, escalamiento y financiamiento de empresas de tecnología limpia nacional. Nuestros principales objetivos son incrementar la competitividad y productividad, convirtiéndonos en un motor de desarrollo económico sustentable para el país. Esto lo logramos gracias a un modelo propio de incubación y aceleración abierta que involucra a los diversos actores del ecosistema emprendedor sustentable de México en la formación y crecimiento de empresas innovadoras de base tecnológica.

Apoyamos a proyectos y empresas en etapa temprana, desde conceptualización hasta escalamiento comercial, abarcando tecnologías diversas que incluyen energías renovables (generación y almacenamiento), agua, residuos, eficiencia energética, transporte, construcción y tecnología del agua. Impulsamos el emprendimiento en mujeres y jóvenes estudiantes, logrando incrementar su participación en este sector aunado al posicionamiento del emprendimiento en tecnología limpia como una alternativa para su desarrollo profesional.



2) Beneficiarios



Cleantech Challenge México apoya tanto a estudiantes como a empresas en etapa temprana y de escalamiento comercial. Contamos con 6 capítulos regionales para la captación de propuestas de todo el país. La participación anual excede las 200 propuestas, provenientes de al menos 30 estados y algunas de fuera de México de estudiantes mexicanos de posgrado en Estados Unidos y Europa. Anualmente, los proyectos estudiantiles, que componen aproximadamente el 40% del total

de las propuestas de participación, son impulsados a la formalización de las empresas, resultando en la creación de nuevos empleos y en el desarrollo talento especializado.

3) Implementación



Desde 2009 GreenMomentum ha sido el principal organizador y promotor del reto CleanTech Challenge México. Con apoyo de la ONUDI, USAID y diversas organizaciones nacionales e internacionales, GreenMomentum ha logrado financiar y llevar a cabo el concurso de empresas verdes hoy en día más grande de México. Actualmente se cuenta con más de 100 organizaciones que apoyan el concurso de diversas maneras, además de más de 500 personas que

ofrecen su tiempo como voluntarios para la ejecución, evaluación, mentoría y promoción del concurso.



La metodología fue diseñada en conjunto con los diversos actores y ajustada de manera rutinaria con el fin de crear un verdadero ecosistema emprendedor sustentable incorporando a gobierno, academia, iniciativa privada, instituciones financieras, agencias internacionales de desarrollo, organismos multilaterales y emprendedores mexicanos. El concurso recaba anualmente información sobre las empresas, las entidades de apoyo, los patrocinadores y la sociedad civil en

general, con el objetivo de desarrollar y presentar recomendaciones de política pública para mejorar las condiciones del ecosistema emprendedor. El último reporte, Cleantech México 2015, fue presentado ante las diversas entidades de gobierno involucradas y publicado en www.cleantech2015.mx.

4) Logros y resultados

En los últimos 6 años el Cleantech Challenge México ha recibido más de 3,600 propuestas, se trabajó con 3,900 emprendedores, se han creado mas de 380 empresas, así como 5,300 empleos verdes. Los participantes del concurso han registrado alrededor de 315 solicitudes de registro de propiedad industrial. El nivel de mujeres emprendedoras directoras de proyectos se ha ido creciendo a un 20% en 2015, seguiremos trabajando para incrementar ese número hasta llegar a un 50%.

En el 2012 el Dr. Luis Aguirre Torres, CEO de GreenMomentum y Presidente de Cleantech Challenge México, recibió el reconocimiento “Champion of Change: Connecting the Americas” otorgado por la Casa Blanca y el presidente de los Estados Unidos Barack Obama por promover el cambio social, cultural y tecnológico en México y Latinoamérica. Posteriormente en 2013, durante la visita del Presidente Obama a México, el Concurso fue designado como de Alto Impacto, a través del reconocimiento de los creadores como emprendedores de alto impacto en una reunión con el Presidente en Museo de Antropología de la Ciudad de México.



En 2014 el Secretario de Estado de los Estados Unidos, John Kerry, inauguró la ceremonia de lanzamiento del Cleantech Challenge México 2014 en su quinto aniversario, resaltando la importancia de la labor del concurso y reconociéndolo como el más importante y el de mayor impacto en toda Latinoamérica.

Hoy en día, Cleantech Challenge México es pieza fundamental de un nuevo modelo internacional de colaboración a través de la Red Global de Innovación (NGIN), misma que se espera contribuya a la expansión internacional del concurso.

5) Oferta de cooperación con la región para el intercambio de experiencias

Noviembre 2015 en adelante

Compartir Información por correo electrónico

Teleconferencias

Videoconferencias

Talleres

Mentorías

Giras técnicas y visitas de expertos

6) Persona responsable:

Rafael Carmona

CTO | Principal,

Cleantech & Entrepreneurship,

GreenMomentum

rafael@greenmomentum.com

7) Mayor información:

Ingrid Sánchez

Directora,

Cleantech Challenge México

ingrid@greenmomentum.com

Noemi Castillo

Directora,

Marketing

GreenMomentum

noemi@greenmomentum.com

La recolección de experiencias exitosas de proyectos implementados por socios regionales de los países de las Américas es una de las tareas más importantes de la Red interamericana de Competitividad (RIAC). Más de 200 experiencias se encuentran disponibles en los Informes Señales de Competitividad de las Américas 2012-2015: www.riacreport.org.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) sirve como la Secretaría Técnica de la RIAC para facilitar el intercambio de conocimientos entre los países e instituciones multilaterales y académicas que apoyan los trabajos de la Red. Las experiencias y contribuciones intelectuales presentadas por los miembros de la RIAC para el Informe Señales de Competitividad de las Américas 2015 son valiosos insumos para las Reuniones Anuales de la RIAC y los paneles del IX Foro de Competitividad de las Américas (FCA), 16 al 18 de noviembre de 2015, Ciudad de Guatemala.

Para más información sobre la RIAC y el Informe Señales 2015, síganos en Twitter [@riacnet.org](https://twitter.com/riacnet.org) #RIACreport.