



FONDO DE DESARROLLO DE FERIAS LIBRES

INFORMACIÓN GENERAL

Experiencia: Fondo de desarrollo de ferias libres

País participante: Chile

Institución coordinadora: Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec

Otras instituciones involucradas: Ministerio de Economía, Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres

Duración de la experiencia: 2009 – actualidad

Página web: www.sercotec.cl

Cuentas de redes sociales: <https://es-la.facebook.com/sercotec.cl>; https://twitter.com/sercotec_chile

Área: Involucramiento del sector privado; PYMES, innovación y emprendimiento;

INFORMACIÓN DETALLADA

1) Descripción de la experiencia

El Programa busca modernizar las Ferias Libres del país a través de iniciativas orientadas al establecimiento o consolidación de un modelo de negocio.

El Programa considera 2 etapas:

1. Elaboración de un Plan Estratégico y capacitaciones para mejorar la gestión, estableciendo y/o consolidando un modelo de negocio.
2. Potenciar la imagen comercial a través de inversiones orientadas al mejoramiento de infraestructura y/o equipamiento.

2) Beneficiarios

Las Ferias Libres corresponden a un colectivo de comerciantes minoristas organizados para ofrecer a la población un servicio de abastecimiento mayoritariamente de productos agro pesquero



alimentarios, pescados y mariscos, emplazado de manera periódica, regular y programada en un espacio territorial autorizado por la Municipalidad de la comuna correspondiente. De acuerdo a información de ASOF , existen actualmente alrededor de 911 ferias libres a nivel nacional. Éstas se caracterizan por comercializar principalmente frutas y verduras, pescado y mariscos frescos, huevos y abarrotes. Permiten acceso a alimentos nutritivos y baratos, promoviendo la alimentación saludable.

3) Implementación



El Programa, lanzado una vez al año, es de ejecución territorial, y su diseño de carácter nacional, dando espacio a cada región para incorporar elementos pertinentes a la realidad local. Así, el nivel central dispone recursos vía Ley de Presupuesto de la Nación y establece la normativa que regula el acceso y la implementación de proyectos presentados por las ferias libres del país.

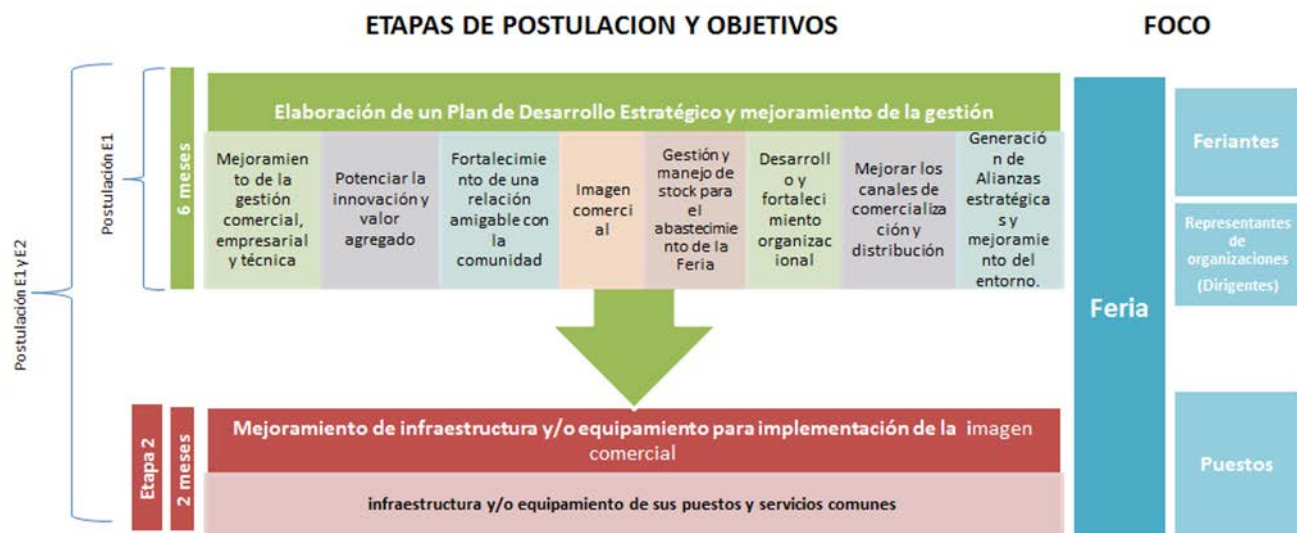
La etapa 1 del programa contempla la contratación, por parte de las Direcciones Regionales de Sercotec, de una entidad consultora que se encarga de brindar capacitación y asesoría a las ferias beneficiadas, a través de un proceso licitatorio regulado por la ley de compras públicas.

La etapa 2 es de transferencia directa de recursos a la feria para el financiamiento de las inversiones y actividades orientadas al mejoramiento de infraestructura y/o equipamiento de los puestos y servicios comunes. Luego, cada feria debe hacer una rendición de recursos a cada Dirección Regional de Sercotec.



Por último, la coordinación nacional del programa establece ciertos indicadores que miden los resultados de los proyectos, en términos de número de hombres y mujeres participantes, otras instituciones involucradas, cumplimiento de objetivos y actividades, entre otros.

El diagrama siguiente resume la operación del programa:



4) Logros y resultados

- El Programa, entre 2009 y 2015 ha beneficiado a un total de 445 proyectos de Ferias Libres, por un monto de \$7.139.868.276. (1.000 millones de dólares aproximadamente).
- En términos de cobertura, la participación de ferias libres entre 2009 y 2015 ha aumentado su cobertura en un 134,14%, de acuerdo a la siguiente distribución por año:

Año	N° de Proyectos de Ferias
2009	41
2010	44
2011	61
2012	58
2013	68
2014	77
2015	96
Total general	445

- El seguimiento de los resultados se hace en base a indicadores diseñados por el nivel central de la institución, los cuales deben ser reportados mediante una plataforma informática. Entre los resultados más relevantes, para el período 2012 – 2014¹ están los siguientes:
 - Un total de 178 ferias libres han logrado mejorar infraestructura;

¹ Sin información disponible para el período 2009-2011.

- 114 han mostrado logros en gestión empresarial;
- 95 han experimentado logros en comercialización de productos;
- 75 han observado logros en términos de una relación amigable con la comunidad;
- 59 han fortalecido sus organizaciones.

5) Oferta de cooperación con la región para el intercambio de experiencias

Junio – diciembre 2016

Compartir Información por correo electrónico

Teleconferencias

Videoconferencias

Talleres

Mentorías

Giras técnicas y visitas de expertos

6) Persona responsable:

Bernardo Troncoso

Gerente General de Sercotec

btroncoso@sercotec.cl

7) Mayor información:

Mariza Guajardo

Profesional Gerencia de Programas

mariza.guajardo@sercotec.cl

Rodolfo Madriaga

Profesional Gerencia de Programas,

rodolfo.madriaga@sercotec.cl

La recolección de experiencias exitosas de proyectos implementados por socios regionales de los países de las Américas es una de las tareas más importantes de la Red interamericana de Competitividad (RIAC). Más de 200 experiencias se encuentran disponibles en los Informes Señales de Competitividad de las Américas 2012-2015: www.riacreport.org.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) sirve como la Secretaría Técnica de la RIAC para facilitar el intercambio de conocimientos entre los países e instituciones multilaterales y académicas que apoyan los trabajos de la Red. Las experiencias y contribuciones intelectuales presentadas por los miembros de la RIAC para el Informe Señales de Competitividad de las Américas 2015 son valiosos insumos para las Reuniones Anuales de la RIAC y los paneles del IX Foro de Competitividad de las Américas (FCA), 16 al 18 de noviembre de 2015, Ciudad de Guatemala.

Para más información sobre la RIAC y el Informe Señales 2015, síganos en Twitter [@riacnet.org](https://twitter.com/riacnet.org) #RIACreport.