



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES

INFORMACIÓN GENERAL

Experiencia: Programa de fortalecimiento de barrios comerciales

País participante: Chile

Institución coordinadora: Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec

Otras instituciones involucradas: Ministerio de Economía, Ministerio de Vivienda y Urbanismo

Duración de la experiencia: Octubre 2014 -Presente

Página web: www.sercotec.cl

Cuentas de redes sociales: <https://es-la.facebook.com/sercotec.cl>; https://twitter.com/sercotec_chile

Área: Involucramiento del sector privado; PYMES, innovación y emprendimiento;

INFORMACIÓN DETALLADA

1) Descripción de la experiencia

El programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales, es un programa del Gobierno de Chile, pionero en el país, que de forma integral e innovadora busca dinamizar la gestión comercial y mejorar el entorno urbano de más de 60 barrios comerciales a lo largo del país. Con esto se aspira a



mejorar las perspectivas económicas de los empresarios/as y trabajadores/as junto con la calidad de vida de los habitantes de los barrios.

El Programa promueve acciones asociativas para apoyar, promover y coordinar la gestión productiva y la mejora del entorno urbano de los barrios, mediante el financiamiento de actividades que generen capital social de largo plazo en los barrios comerciales. Además, como institución se espera generar procesos sostenibles, impulsando un modelo de gestión participativa para el barrio comercial, a fin de dar continuidad en el tiempo a las acciones e intervenciones desarrolladas durante el periodo de implementación de esta iniciativa.

2) Beneficiarios



El programa está dirigido a grupos asociativos, empresarios y vecinos de los 60 barrios comerciales que fueron seleccionados por el Consejo Nacional de Barrios Comerciales. Los barrios comerciales fueron definidos como un sector de la ciudad que presenta concentración de empresas orientadas al comercio al por menor y al consumidor final, que posee ciertas características propias y distintivas d índole social, cultural y arquitectónicas, que lo hace poseer una identidad propia y

reconocida frente al conjunto de la ciudad, lo cual potencia sus atributos comerciales.

3) Implementación

El Programa distingue dos fases de implementación:

En la primera denominada “activación del barrios comercial”, contempla el financiamiento de un trabajo directo en el barrio facilitado por gestores de barrio y de actividades orientadas al desarrollo de capacidades, fortalecimiento del capital social y acciones de dinamización comercial. Al mismo tiempo en esta etapa se espera la formulación de forma participativa de un Plan de Acciones Comerciales y Urbanas orientado a generar y/o consolidar una estrategia común “sueño del barrios”, que potencie sus atributos comerciales e identidad, permitiendo su diferenciación, el desarrollo de los territorios y sus comunidades.



En una segunda Etapa de “dinamización comercial” consiste en la ejecución y financiamiento de las actividades del Plan de Acciones Comerciales y Urbanas, mediante recursos de Sercotec u otros apalancados, cuya implementación también será facilitada por el gestor de barrio.

Para la coordinación en la implementación del programa se han definido las siguientes instancias:

A nivel nacional, el Consejo Nacional de Barrios Comerciales, una secretaria ejecutiva encabezada por el Ministerio de Economía y la secretaría técnica a cargo de Sercotec. A nivel regional se han establecido los Comités Regionales de Barrios Comerciales.

Plan de acciones comerciales a realizar para cada barrio comercial

AMBITOS	MODELO DE GESTIÓN DEL BARRIO COMERCIAL	MEJORAS DE LA OFERTA COMERCIAL	IMAGEN Y COMUNICACIÓN	MEJORA DEL PEQUEÑO NEGOCIO	URBANISMO COMERCIAL	ENTORNO, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la asociatividad Fomento la cooperación público/privada MIT Impulso al desarrollo de proyectos asociativos 	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de animación y promociones conjuntas Negociación común con proveedores, compras conjuntas, plataformas de comercialización virtual. Fomento al mix de usos: comerciales, turismo, servicios a la persona y de ocio; Potenciar o atraer "locomotoras" (feria, centro de negocios, museos, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de la identidad del barrio Imagen - marca barrio Plan de marketing y medios Directorio de empresas (web, plano, catálogos) 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de formación Asistencia Técnica (vitrinismos, gestión punto de venta, medios de pagos, surtido de productos, TICs, otros) Mejora de las instalaciones Plan de calidad del comercio 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el tránsito de personas Minimizar conflictos entre peatones y vehículos Promover diferentes usos del espacio público Integrar circulaciones Reurbanización: Mobiliario, luminarias, fachadas, otros (instalación, recambio, mejoramiento) 	<ul style="list-style-type: none"> Limpieza Seguridad Gestión de Estacionamientos Embelllecimiento Cultura Mantenimiento Imagen Señalización
ARTICULACION RECURSOS	<p>Articulación Programas Juntos, Gremios, PROFO, FNDR, otros</p>	<p>Programa Bienes Públicos, PROCIVE/Industrias creativas, FIC, Redes de Oportunidades de Negocio, etc</p>	<p>Programas CRECE, Promoción y Canales de Comercialización, redes de oportunidades de negocios, otros</p>	<p>CRECE, Mejora Negocios, Promoción y Canales de Comercialización, Formación empresarial</p>	<p>Minvu FNDR Municipio</p>	<p>Fondos de turismo, cultura, Sub, Prevención del delito. Fondos Municipales</p>



4) Logros y resultados



En la primera etapa de implementación de “activación comercial” que partió en Mayo de 2015, hasta el momento se han llevado a cabo diversas actividades que están orientada a facilitar la conformación del Grupo Asociativo Local, que es la instancia de coordinación y cooperación de los comerciantes y empresarios del barrios A la fecha, se han conformados estos grupos en todos los barrios que son parte del programa, es decir un 100% del cumplimiento.

Por otra parte, se ha impulsado la conformación de una instancia de coordinación publico privada que se ha denominado Mesa Técnica institucional, cuya finalidad es convocar a todos los actores locales y que tienen injerencia en el territorio, hasta la fecha se han constituido un 75% de estas mesas técnicas.

En paralelo, en cada barrio se ha llevado a cabo un trabajo colaborativo para la realización de una serie de actividades orientadas a la dinamización comercial, promoción conjunta, talleres participativos. Con esto se busca que los grupos asociativos logren experiencia en el trabajo conjunto, en llevar a cabo actividades que permitan ir mejorando la oferta comercial del barrio, promover el programa entre la comunidad y visibilizar sus atributos.

5) Oferta de cooperación con la región para el intercambio de experiencias

Compartir Información por correo electrónico

Teleconferencias

Videoconferencias

6) Persona responsable:

Cecilia Schröder

Gerente de Programas Sercotec

Cecilia.schröder@sercotec.cl

7) Mayor información:

Mariza Guajardo

mariza.guajardo@sercotec.cl

Coordinadora Nacional del Programa de Barrios Comerciales

Julie Camposano

Coordinadora de Fomento, Gerencia de Programas Sercotec.

jcamposano@sercotc.cl

La recolección de experiencias exitosas de proyectos implementados por socios regionales de los países de las Américas es una de las tareas más importantes de la Red interamericana de Competitividad (RIAC). Más de 200 experiencias se encuentran disponibles en los Informes Señales de Competitividad de las Américas 2012-2015: www.riacreport.org.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) sirve como la Secretaría Técnica de la RIAC para facilitar el intercambio de conocimientos entre los países e instituciones multilaterales y académicas que apoyan los trabajos de la Red. Las experiencias y contribuciones intelectuales presentadas por los miembros de la RIAC para el Informe Señales de Competitividad de las Américas 2015 son valiosos insumos para las Reuniones Anuales de la RIAC y los paneles del IX Foro de Competitividad de las Américas (FCA), 16 al 18 de noviembre de 2015, Ciudad de Guatemala.

Para más información sobre la RIAC y el Informe Señales 2015, síganos en Twitter [#RIACreport](https://twitter.com/riacnet.org).