



PROGRAMA DE APOYO PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR INFORMAL (PASI)

Romper el círculo y abrirse a las oportunidades

INFORMACIÓN GENERAL

Experiencia: Programa de apoyo para la inclusión económica del sector informal (PASI)

País: Panamá

Institución coordinadora: Centro Nacional de Competitividad (CNC) de Panamá

Otras instituciones involucradas: BID-Fomin; Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); Ministerio de Comercio e Industrias; Autoridad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP); Registro Público y Consejo Nacional de la Empresa Privada.

Duración de la experiencia: Mayo 2009 - 2014

Página web: www.cncpanama.org

Área: PYMES, innovación y Emprendimiento

INFORMACIÓN DETALLADA

1) Descripción de la experiencia

El Programa de Apoyo al Sector Informal (PASI), el cual cuenta con el auspicio del FOMIN y el MEF, tiene como el objetivo promover la inclusión económica del sector informal en Panamá mediante el desarrollo de instrumentos, procesos, leyes y políticas que faciliten la transición a la formalidad; aumenten las posibilidades de acceder al financiamiento, e incrementen las capacidades productivas de bienes y servicios de las MYPE. Ello partiendo de determinar la realidad de la informalidad en Panamá: quiénes son, dónde están y sus características; para luego generar propuestas para facilitar, articular y coordinar las acciones que conlleven a quienes se encuentran en la economía informal a beneficiarse del mercado y de la economía en general.

El desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto, más allá de lograr el cumplimiento de objetivos y metas en términos cualitativos y cuantitativos, generó un significativo valor agregado a la institucionalidad pública – privada de Panamá en materia de política para la formalización de los microempresarios.

2) Beneficiarios

Los beneficiarios directos pueden identificarse en los 147 empresarios de microempresas que recibieron asistencia técnica para el establecimiento de tres Cadenas de Valor; los 335 participantes de los talleres de sensibilización para la formalización; 30 líderes locales y 50 funcionarios capacitados en temas de reformas institucionales y formalización de empresas; y los miles de ciudadanos que tuvieron acceso a la campaña de educación financiera promovida en medios impresos y radiales.

3) Implementación

La estructura del proyecto incluyó un Comité Estratégico que al más alto nivel establecía las directrices generales en los distintos campos de acción (este Comité incluía Ministros de Estado y un representante del sector gremial empresarial). Luego, el Comité Interinstitucional, que estaba compuesto por 15 instituciones públicas (vinculadas en las distintas gestiones de interacción empresa-Estado) y del sector privado los cuales hicieron posible la determinación, articulación y coordinación necesaria para lograr los objetivos del proyecto.

Uno de los retos del PASI era lograr la ejecución de un proyecto complejo donde se requería propiciar los consensos entre las instancias que debían participar. El papel del CNC como institución ejecutora incluyó fomentar la participación y promover los acercamientos que fueran necesarios, incluso vincular la experiencia internacional con contrapartes locales.



El modelo público-privado aplicado por el PASI fue un esquema dinámico y de intercambio de conocimientos tanto a nivel local como internacional.

4) Logros y resultados

- Realización de la primera encuesta nacional que caracteriza al sector informal.
- Fortalecimiento de 15 instituciones en el desarrollo de conocimientos, metodología y mejores prácticas en materia de políticas y procedimientos relacionados con el desarrollo del sector empresarial informal.
- Capacitaciones y presentaciones varias en materia de hallazgos de la encuesta y de la revisión de los procesos interinstitucionales de formalización dictados a periodistas, funcionarios y gremios del sector empresarial.
- Cuatro anteproyectos de leyes consensuados: Microempresas de Responsabilidad Limitada; Garantías Mobiliarias; Microfinanzas y Referencias Bancarias (hoy leyes de la República).
- Revisión y rediseño de mecanismos para la simplificación de procesos para la formalización, probado en el Municipio de Arraiján y, luego de exitosos resultados, replicado en los municipios de

Bugaba, Chepo, Chitré, David, Las Tablas, Penonomé, Santiago y San Miguelito. Con esta revisión también se generaron recomendaciones a la plataforma PanamaEmprende del MICI.

- Presentación de una Propuesta de Política Nacional para Apoyo a las MYPE y el sistema de coordinación interinstitucional público - privado requerido.
- Fortalecimiento de más de 147 microempresarios con asistencia técnica para impulsar y ampliar mercados a través del mejoramiento de sus capacidades y productividad.
- Ejecución de la Campaña de Educación Financiera, conjuntamente con la SBP, que incluyó promoción en medios y talleres a nivel nacional.
- Colaboración con la SBP compartiendo resultados de investigaciones en materia de Banca Móvil y Corresponsalía No Bancaria; siendo insumos que se consideraron en los Acuerdos 006-2011; 002-2012 y 001-2013 de esa superintendencia.
- Fortalecimiento del CNC en mecanismos de articulación y coordinación en materia de alianza público-privada para el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad en sectores rezagados.

5) Oferta de cooperación con la región para el intercambio de esta experiencias

- Compartir información por correo electrónico
- Talleres
- Giras técnicas y visitas de expertos

6) Persona responsable:

Rosemary Piper
Subdirectora
Centro Nacional de Competitividad
Correo electrónico: rpiper@cncpanama.org

La recolección de experiencias exitosas de proyectos implementados por socios regionales de los países de las Américas es una de las tareas más importantes de la Red interamericana de Competitividad (RIAC). Más de 200 experiencias se encuentran disponibles en los Informes Señales de Competitividad de las Américas 2012-2015: www.riacreport.org.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) sirve como la Secretaría Técnica de la RIAC para facilitar el intercambio de conocimientos entre los países e instituciones multilaterales y académicas que apoyan los trabajos de la Red. Las experiencias y contribuciones intelectuales presentadas por los miembros de la RIAC para el Informe Señales de Competitividad de las Américas 2015 son valiosos insumos para las Reuniones Anuales de la RIAC y los paneles del IX Foro de Competitividad de las Américas (FCA), 16 al 18 de noviembre de 2015, Ciudad de Guatemala.

Para más información sobre la RIAC y el Informe Señales 2015, síganos en Twitter @riacnet.org #RIACreport.