



EXPERIENCIACOLOMBIA



CENTRO DE EVENTOS
VALLE DEL PACIFICO
CALI - COLOMBIA

TÍTULO DE LA EXPERIENCIA:

Construcción, puesta en marcha y operación del Centro de Eventos ‘Valle del Pacífico’, CEVP.

País: Colombia

Institución: Cámara de Comercio de Cali

Tipo de institución: Privada

Fecha: Antes de 2007- Enero 2010 a la fecha: plena operación

- Se conformó un grupo promotor que hace contactos con la Cámara Colombo Alemana para evaluar la viabilidad.
- Diseño y conceptualización del proyecto antes de 2007
- Enero y Noviembre - 2007 - Fondo y construcción del Centro de Eventos
- Noviembre 6 – 2007 – Inauguración
- Ene. 2008 – Dic. 2009 - Etapa inicial de operación
- Ene 2010 a la fecha – Operación completa

Página Web: www.cevp.com.co/

Otras instituciones involucradas: El Centro de Eventos Valle del Pacífico -CEVP, es producto de la consolidación de un gran esfuerzo de la empresa pública, privada y personas naturales del Valle del Cauca lideradas por la Cámara de Comercio de Cali. Su construcción fue la cristalización de un sueño regional que se hizo posible gracias al sentido de colectividad que caracteriza a los vallecaucanos. Los recursos para su construcción fueron aportados por 58 empresas y entidades del orden regional y nacional que se vincularon a través de acciones, donaciones y adquisición de espacios publicitarios, y 457 pymes y personas naturales que participaron en el programa de adopción de sillas. Los aportes totales en esta primera etapa, ascendieron a \$69.850 millones (a precios de 2007) incluidas las obras de urbanismo. La Cámara de Comercio aportó \$25.273 millones y gestionó recursos por \$44.577 millones¹.

Principio relacionado: 5- Impulsar el desarrollo de una infraestructura moderna y eficiente

¹ La inversión inicial en dólares fue de US \$ 35 millones de los cuales la Cámara de Comercio de Cali aportó US \$ 12.7 millones.

Contexto

El Centro de Eventos Valle del Pacífico ha sido uno de los proyectos de carácter estructurante concebido dentro de los Planes de Acción de la Cámara de Comercio de Cali, como una contribución al desarrollo del país y en particular del suroccidente colombiano.

Hace parte de la estrategia el Valle para el Mundo que busca posicionar a la región como un destino atractivo para el turismo de reuniones y para la inversión privada y pública. Esta estrategia incluye tres proyectos complementarios entre sí, conocidos como la Triada de Desarrollo Regional: el Centro de Eventos Valle del Pacífico, la Agencia de Promoción de Inversión Invest Pacific, ambos en funcionamiento, y el Buró de Convenciones, hoy en etapa de constitución, el cual tiene por objeto la captación de eventos internacionales de gran formato y articular al departamento al segmento mundial del turismo de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones, MICE.

A partir de un grupo promotor conformado por la Cámara de Comercio de Cali, Fenalco, Asocámaras, los municipios de Cali, Yumbo y Palmira, Constructora Meléndez, la Gobernación del Valle, operadores turísticos y gremios, entre otros, se hace un convenio con la Cámara de Comercio Colombo Alemana con el propósito de establecer la factibilidad de un Centro de Eventos para la ciudad y la región.

Con dicho estudio se evaluó las condiciones de Cali y sus ventajas, la demanda actual y potencial, así como las vocaciones y orientaciones estratégicas hacia las cuales se debían orientar los eventos. Igualmente se hace un primer esquema arquitectónico y se consideran varias opciones para su posible localización y se estructura un plan de mercadeo enfocado en su etapa inicial en la promoción del proyecto.

Objetivos

El propósito es desarrollar una nueva apuesta productiva para la región y el Centro de Eventos como el eje de esta nueva vocación para el Valle del Cauca y el suroccidente del país, al permitir el desarrollo del turismo de reuniones y articular a la región al circuito de grandes eventos nacionales e internacionales. Este escenario es una herramienta para ser efectiva la inserción de Colombia en la Cuenca del Pacífico y es un claro ejemplo de Liderazgo Colectivo en el Valle del Cauca.

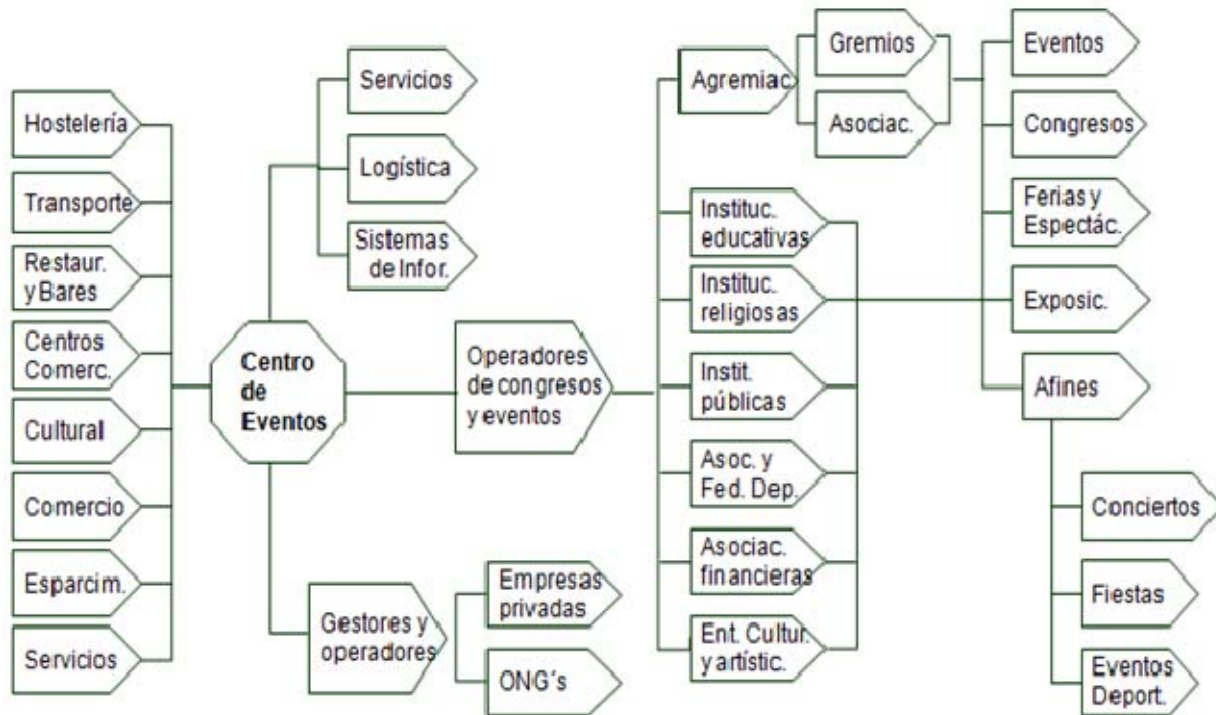
Tiene un gran impacto económico en el departamento por los efectos multiplicadores que genera a través de los encadenamientos productivos que se asocian a esta actividad. Los sectores que están asociados con los grandes eslabones de la cadena del Centro de Eventos, son: hoteles, transporte, restaurantes, comercio, cultura, esparcimiento, servicios e industria.

Relevancia

El centro ha contribuido a la consolidación de 51.867 empleos asociados a la cadena de turismo de reuniones y al mejoramiento de su calidad. En su etapa de construcción, se crearon 400 empleos directos y 1.713 empleos indirectos (ver mapa anexo). En su fase de funcionamiento ha contribuido a crear 8.610 empleos entre directos e indirectos a través de una red de 92 proveedores de servicios.

De otra parte, el CEVP ha contribuido a la exportación de servicios del Valle del Cauca y ha favorecido la imagen de la ciudad y nuestro sentido de pertenencia. Igualmente, se han dado aportes positivos al conocimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico de la región, por la transferencia de conocimiento producto de los eventos especializados que ha llevado a cabo y al difundir una visión más amplia del mundo gracias a la presencia de personajes de talla internacional y al intercambio cultural que se ha derivado.

MAPA CADENA TURISMO DE REUNIONES



Implementación

- Asistencia técnica de la Cámara Colombo Alemana en los estudios de viabilidad del proyecto (Estudios de demanda y oferta, técnicos, económicos y de localización).
- Apoyo del sector privado y del sector público de la región en la fase de financiación y construcción.
- Compromiso de la Región para la internacionalización de Cali – Valle como destino de talla mundial para el segmento de reuniones, incentivos, convenciones y exhibiciones (MICE).
- Convenio con Proexport Colombia para la promoción internacional.
- Trabajo interinstitucional público – privado para la promoción de los productos turísticos, vacacional y corporativo. Comité de Promoción Turística de Cali, Valle del Cauca (64 instituciones y/o empresas, 78 participantes).
- Trabajo conjunto con organismos internacionales especializados como la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, IICA; y la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, COCAL.

Se trabaja en el posicionamiento de la ciudad y la región como destino de reuniones, ferias, congresos, convenciones e incentivos mediante la promoción y ejecución de actividades estratégicamente combinadas, dirigidas a los clientes potenciales; nacionales e internacionales, y a los proveedores de servicios turísticos.

Se contribuye a la integración del sector, articulando los actores turísticos para que respondan a las demandas del mercado nacional e internacional fomentando el desarrollo económico de la ciudad y la región. Esta labor se adelanta bajo un modelo de bureau de convenciones mientras se constituye legalmente el de Cali – Región Pacifico Convention Bureau.

Actividades: Articulación de los proveedores de servicios turísticos:

- **Hoteles:** Intercontinental, Four Points Sheraton, Obelisco, Radisson, Dann, entre otros
- **Aerolíneas:** Avianca y Copa Airlines
- **Centro de Eventos Valle del Pacífico**
- **Transporte:** Comfort Car Services, Línea Dorada, Transportes Especiales Crema & Rojo, Solartour, entre otros.
- **Agencias de Viajes:** Rioja Turismo, Aviatur, Panturismo, Colombia Pacific Travel, Grupo Fiesta, entre otras.
- **Catering:** Claudia Mejía Eventos, Club de Ejecutivos.
- **Restaurantes y Bares:** Pacífico Restaurante, Zaperoco, Madam Kalalu, Ringlete, entre otros.
- **Espectáculos:** Delirio.

Igualmente se han llevado a cabo reuniones y actividades con los proveedores para que conozcan y hagan parte de la propuesta conjunta para promocionar el destino a nivel nacional e internacional. Se han unido fuerzas para lograr un mismo objetivo y se ha logrado obtener un grupo de proveedores interesados y comprometidos.

9 Talleres realizados durante el año 2011 cada mes, sobre la importancia y las funciones del Bureau de Cali con el consultor experto en Bureaus de Convenciones Miguel Harraca de Argentina. Así mismo se realizó taller con el experto en Bureaus, señor Wayne Mercer de Canadá, quien fue traído por Proexport en Mayo del 2012.

Reparto de Tareas

El Centro de Eventos Valle del Pacífico es una realidad gracias al liderazgo de la Cámara de Comercio de Cali y de todos los vallecaucanos y vallecaucanas que creyeron en el potencial de desarrollo de la región y a su proyección sobre la Cuenca del Pacífico, y se vincularon a ese proyecto mediante sus donaciones en efectivo y/o en especie (por ejemplo, Meléndez S.A. aportó el lote de 110.000 m² y Siderúrgica del Occidente, SIDOC, donó el acero necesario para su construcción.

APORTANTES:

PRIVADOS		PÚBLICOS
EMPRESAS	GREMIOS y ONG	
• Inversiones Arroyohondo Cali E.U.	• Cámara de Comercio de Cali, CCC	• Emcali E.I.C. E.S.P.
• Postobón	• Fenalco	• Alcaldía de Cali
• Sidoc	• Cotelvalle	• CVC
• Manuelita	• Corposida	• Findeter
• Argos S.A.	• FDI	• Proexport
• Bavaria	• Midas	• Alcaldía de Yumbo
• Proyectos de Infraestructura S.A.	• Asocámaras	• Gobernación del Valle
• Azcárate Rivera e Hijos Ltda.	• C. C. de Palmira	• ERT
• Carvajal S.A. - Propal S.A.	• C.C. de Tumaco	• Alcaldía de Palmira
• Industria de Envases S.A.	• C.C. de Tuluá	• Industria de Licores del Valle
• Almacenes La 14	• C.C. de Buenaventura	
• Comfenalco	• C.C. de Buga	
• Sociedad Portuaria de B/tura	• C.C. de Sevilla	
• Mayagüez S.A.	• C.C. de Cartago	

• Industrias del Maíz S.A.		
• Aluminio Nacional S.A. – Alúmina		
• Smurfit K. Cartón de Colombia		
• Tubos de Occidente S.A.		
• Agregados y Mezclas Cachibí S.A.		
• EPSA		
• Comfandi		
• Servicios Occidental de Salud – SOS		
• Gases de Occidente		
• Constructora Meléndez S.A.		
• Ingenio San Carlos		
• Ingenio la Cabaña		
• Finesa S.A.		
• Jaime Quintero Londoño		
• La Casa del Pandeyuca		
• Giros y Finanzas		
• Suramericana		
• MAC		
• Saint Gobain		
• Jhonson & Jhonson		
• Laboratorios Baxter		
• Megaproyectos		
• Latco S.A.		
• Concreto		
• Sika Colombia S.A.		
• Mazko		
• Alianza Fiduciaria		
• Cristalería la 13		

• Iluminaciones Técnicas		
• Open Systems		
• Prodesal		
• Sándwich Cubano		
• Datecsa		
• Decorcerámica		
• Colbesa		
• Artemisa		
• Delima Marsh		
• Polylon		
• Transportes RTR		
• Abastecimientos Industriales		
• C.I. El Rancho de Jonás		
• Centro Médico Imbanaco		
• Fundación Obeso Mejía		
• Jorge Abondano Saa		
• Semillas Valle		
• Restrepo y Londoño		

Logros y resultados

A la fecha se han realizado 520 eventos, de los cuales el 42% son nacionales e internacionales, y lo han visitado 1.800.000 personas

Eventos Regionales	301
Eventos Nacionales	156
Eventos Internacionales	63
Número Total de Eventos	520

En 2010 el CEVP generó ingresos directos a la región del orden de \$ 58 mil millones y en 2011 de \$ 62 mil millones con un crecimiento del 7%. Por concepto de alojamiento, el impacto fue de \$ 52 mil millones en 2010 con un incremento en 2011 del 33% (62 mil millones), así mismo estos eventos se estima que arrojaron una mayor demanda por alimentos y bebidas entre 2010 y 2011 de \$ 2.500 y \$ 3.000 millones respectivamente.

Impacto



CONCEPTO	MILLONES DE DOLARES	
	2010	2011
Ingresos directos a la Ciudad - Región	US \$ 31	US \$ 34
Noches de habitación	US \$ 27	US \$ 37
Alimentos y bebidas	< US \$ 1,3	< US \$ 1,6

Cali, ciudad que se consolida como un destino turístico internacional:

- El New York Times en su edición del 7 de enero de 2011 recomienda a Cali como el décimo destino a visitar, entre 41 lugares del mundo.
- Cali es el primer lugar de recompra para el mercado norteamericano y el segundo para los turistas de otros países.
- Cali es el tercer destino de compra de turistas que vienen a Colombia por primera vez.

Logros no planeados

La construcción del Centro de Eventos 'Valle del Pacífico' se está convirtiendo en el catalizador de inversiones dirigidas al entorno donde se ubica el CEVP, es así como hoy se presentan transformaciones en este polo de desarrollo industrial donde se han atraído hacia esta zona otras actividades como las logísticas y en la consolidación de una zona empresarial con fuertes presencia de empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Otro logro no esperado en tan corto tiempo, es la dinámica que se ha derivado de las inversiones en el sector hotelero en Cali, a manera de ejemplo, se pueden resaltar los proyectos del Marriot, City Express, los planes de construcción de un hotel 'Boutique' en el antigua colegio de la Sagrada familia, Cosmos Pacifico en Buenaventura y el Hotel que se contempla en el proyecto inmobiliarios del Worl Trade Center de Cali y aquellos que recientemente empezaron su operación como el Spiwak y el hostel de la misma cadena y el Now, entre muchos otros. Igualmente es importante la contribución del CEVP en el

fortalecimiento de las mipymes asociadas a la cadena del turismo de reuniones.

Experiencia y Resultados Sostenibles

La región Pacífico tiene un gran potencial de desarrollo de turismo de reuniones para atraer visitantes nacionales e internacionales, por medio de los eventos, congresos y ferias que se realicen en la región acompañados de los productos turísticos complementarios de gastronomía, cultura, naturaleza, religioso, aventura y ecoturismo. Para lograrlo, es necesario consolidar la infraestructura actual del Centro de Eventos Valle del Pacífico, a través de la ejecución del plan de desarrollo de infraestructura Fase III y fortalecer el desarrollo de las empresas que conforman la cadena de proveedores para responder a las necesidades de los diferentes mercados y ser considerado en el mundo como un destino de turismo de reuniones.

Estas circunstancias han motivado al CEVP a que enfoque sus esfuerzos para convertirse en un centro de eventos de clase mundial, a que se articule efectivamente al circuito global de eventos de gran formato y a que se convierta en un actor altamente competitivo en el mercado nacional de este tipo. Otro factor sustancial, es que el Centro debe convertirse en la puerta de entrada de Colombia hacia la Cuenca del Pacífico, en un articulador que facilite la inserción del país en ella, que será la cuenca del siglo XXI.

Actualmente con un aporte de \$ 3.000 millones del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se adelanta la construcción de los servicios de cocina para atender la demanda por 'catering' del CEVP, la zona industrial Cali – Yumbo y de toda la región. Adicionalmente, se gesta la construcción de un hotel adjunto al CEVP, que atenderá el flujo de visitantes de este nuevo polo de desarrollo asentado en inmediaciones de este recinto de reuniones.

Modalidades para replicar el intercambio

El Centro de Eventos Valle del Pacífico está en capacidad de participar en reuniones de intercambio en los temas cruciales para orientar y guiar este tipo de iniciativas como:

- Conceptualización del proyecto
- Fondo y consecución de recursos a través de alianzas público privadas
- Operación integral del proyecto
- Comercialización y plan de mercadeo

Las modalidades que se recomiendan para replicar la experiencia son compartir información, visitas de expertos y talleres de trabajo.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

En la gran mayoría de los países los centros de eventos, de convenciones y/o ferias son obras de la ciudad, hacen parte de su amoblamiento urbano y son construidos por el estado. En el caso nuestro fue producto de la iniciativa privada y fue la Cámara de Comercio la que lideró su construcción.

Para ser sostenible estos proyectos se requiere la participación decidida de los gobiernos locales. ¿Cómo se ha logrado?, ¿Cómo hacer visible el impacto en el desarrollo regional?, ¿Cómo medirlo?, ¿Cuáles han sido las estrategias para que los sectores y las empresas beneficiadas aporten a la sostenibilidad de estos espacios?. Estos son temas de interés en los cuales nos gustaría conocer como otras experiencias han podido dar respuesta e dichas situaciones.

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación

Ciebel Mauricio Betancur, Director Nacional de Empleo, Trabajo y Emprendimiento – SENA

cmbetancurt@sena.edu.co

Gina Lorena Santana, Coordinadora Nacional de Emprendimiento, Empresarismo y Fondo Emprender – SENA, glsantana@sena.edu.co

Autor/a de esta historia

Nombre y apellido: Harold Hincapié Osorio – María Leonor Cabal Sanclemente

Cargo e institución: Gerente Competitividad – Gerente Centro de Eventos Valle del Pacífico Cámara de Comercio de Cali

País: Colombia

Correo electrónico: hhincapie@ccc.org.co - mlcabal@cevp.com.co