



EXPERIENCIACOLOMBIA



TITULO DE LA EXPERIENCIA:
**Unidad de Desarrollo e Innovación / Fondo de Modernización e
Innovación para las Mipymes
iNNpulsa Colombia**

País: Colombia

Institución: Bancóldex - Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Tipo de institución: Pública

Fecha: Lanzada el 10 de febrero de 2012 - presente

Página Web: www.innpulsacolombia.com

Principio relacionado: 6- Posicionar la innovación y el emprendimiento de alto impacto.

Contexto

El liderazgo y estructuración de la Unidad de Desarrollo e Innovación y el Fondo de Modernización e Innovación para las Mipymes estuvo en cabeza del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y posteriormente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Sin embargo su instrumentalización nace con la Ley del Plan Nacional de Desarrollo (1450 de 2011, junio 16 de 2011) y su estructura se presentó formalmente el 10 de febrero de 2012, bajo la marca iNNpulsa Colombia, con el propósito de acelerar el desarrollo de la innovación establecido como prioridad por el actual Gobierno Nacional.

El Gobierno Nacional destino al presupuesto de la nación que las utilidades del Banco de Comercio Exterior – Bancóldex- financiará la Unidad de Desarrollo para el diseño, montaje y funcionamiento. El Fondo se financiará con aportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aunque puede recibir aportes de entidades públicas o privadas, de carácter nacional e internacional. Además, se comisionó a Bancóldex asumir la responsabilidad de administrar, diseñar y plantear las bases de esta Unidad.

La concepción de iNNpulsa se da manera articulada y complementaria alrededor de temas de innovación, emprendimiento y competitividad con el objetivo de acercar estos temas a las empresas y a las regiones.

Objetivos

- Incidir en la mentalidad y cultura de los colombianos de manera que derribemos barreras que nos impiden mayores niveles de innovación, emprendimiento dinámico y competitividad.
- Mejorar el ecosistema para la innovación y facilitar, la creación y el fortalecimiento de instrumentos de financiación para la innovación empresarial, el emprendimiento dinámico y la competitividad.
- Generar capacidades regionales para la competitividad y la innovación, fortaleciendo y construyendo capacidades en las regiones de manera que puedan identificar y cerrar sus brechas de innovación y competitividad.
- Apoyar las actividades y programas orientados a la innovación y modernización de mipymes, a través de recursos de cofinanciación no reembolsables.

Relevancia

En los 7 meses que lleva de funcionamiento iNNpulsas ha generado sinergias tanto con entidades del Estado como con el sector privado, con el objetivo de aunar esfuerzos y trabajar mancomunadamente. Los resultados de iNNpulsas en torno a la competitividad y productividad son de largo plazo sin embargo es claro que el impacto en innovación y emprendimiento son positivos y tangibles para el país.

Implementación

Convocatorias para instituciones que identifiquen, acompañen y aceleren el emprendimiento dinámico innovador y para el desarrollo de una idea de negocio validada comercialmente con el potencial de convertirse en un emprendimiento dinámico innovador.

Abierta la convocatoria con el fin de contratar una consultoría que adelante un trabajo de caracterización de la gran empresa colombiana y de los procesos de innovación.

Puesta en marcha del proyecto piloto de innovación abierta desde la gran empresa para el fortalecimiento de proveedores en el sector de hidrocarburos y alta minería mediante socialización con empresas ancla y proveedores interesados y articulación con práctica reconocida en Chile.

Puesta en marcha del programa de rutas competitivas, que tiene por objeto transferir y desarrollar una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento de clústers en diferentes regiones del país.

Realización de diálogos regionales con el fin de socializar los programas e instrumentos que ofrece iNNpulsas Colombia, a través de mecanismo como iNNpulsas propuesta, iNNpulsas tu conversación, foros físicos, virtuales, líneas de atención al cliente y redes sociales.

Abierta la convocatoria para producción de cortometraje sobre emprendimiento dinámico y de alto impacto e innovación en Colombia por valor COP \$150 millones.

Convocatorias abiertas para la cofinanciación de innovación empresarial y el apoyo a encadenamientos productivos.

Reparto de Tareas



Logros y resultados

A nivel institucional hemos logrado articulación y vinculación de 166 organizaciones* en varias ciudades del país con el fin de fortalecer el ecosistema del emprendimiento y la innovación para la competitividad.

Abiertas convocatorias:

1. Para proyectos que fortalezcan capacidades en identificación, aceleración y acompañamiento del Emprendimiento Dinámico Innovador (EDI), por valor de 3.805 millones.

Presentadas 16 propuestas de 7 ciudades del País, de las cuales a la fecha, 5 proyectos son viables y se encuentran en proceso de contratación, para cofinanciar un total de COP \$1.788 millones.

2. Para proyectos de instituciones que fortalezcan las capacidades en prestación de servicios de pruebas empresariales para la realización de prototipos por valor de COP 1.700 millones.
3. De capital semilla, para el desarrollo de una idea de negocio validada comercialmente con el potencial de convertirse en un emprendimiento dinámico innovador por valor de \$9.600 millones

8 universidades del Valle del Cauca (Red de Universidades para la innovación del Valle del Cauca) se beneficiaron para mejorar su capacidad de comercialización tecnológica, gracias a iNNpulsa y el Fondo de Prosperidad del Reino Unido.

Conformamos redes regionales para trabajar en el fortalecimiento de clusters con énfasis en la

innovación, proceso en el que participan 20 Cámaras de Comercio de 16 departamentos.

- Zona Caribe + Santanderes: Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, Santander y Norte de Santander.
- Zona Sur + Zona Cafetera: Huila, Tolima, Nariño, Cauca, Risaralda y Quindío.
- Zona Centro: Casanare, Arauca, Boyacá y Meta

Abierta línea especial de crédito de iNNpula y Bancóldex para apalancar la innovación empresarial por COP \$60.000 mil millones de pesos. A la fecha han sido aprobadas solicitudes de crédito por valor de \$16.318 millones de pesos. Por actividades económicas, han sido aprobadas solicitudes de los sectores: agroindustria, automotor, productos alimenticios, editorial, maquinaria mecánica, química liviana, y manufacturas de cuero. Por tamaño de empresa, el 50% de los desembolsos se han dirigido a empresas grandes, el 25% a empresas medianas, y el 25% a pequeñas empresas.

Estudio de fenómeno de emprendimiento corporativo en el ecosistema colombiano.

Hemos activado el diálogo sobre innovación empresarial, emprendimiento dinámico y competitividad a través de foros físicos, virtuales, líneas de atención al cliente, redes sociales, donde ha visitado 19 ciudades e interactuado con más de 12.500 personas.

Hemos asignado recursos de cofinanciación no reembolsable para la innovación y apoyo a la modernización de mipymes, en 36 proyectos, por más de \$ 8.500 millones de pesos.

*Cámaras de Comercio, Instituciones Académicas y no Académicas, Empresas, Gremios, Fundaciones, Centros de Investigación entre otras.

Logros no planeados

En trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Cartagena, en alianza con Confecámaras y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpula está fortaleciendo las competencias técnicas de evaluación de proyectos y las habilidades conductuales para la facilitación de las alianzas público privadas en las Comisiones Regionales de Competitividad y los Codectys en su rol de comités consultivos de los OCADs regionales y del de Ciencia y Tecnología del Sistema de Regalías.

Se ha iniciado un diálogo permanente con el sector empresarial, lo cual ha permitido mucha más cercanía e intercambio de conocimiento entre el sector privado y el Estado sobre los temas de innovación y emprendimiento.

Articulación entre las diferentes entidades del estado que apoyan al emprendimiento (SENA, Colciencias, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones, Ministerio de Cultura) para focalizar los instrumentos de apoyo y los recursos en actividades que sean complementarias.

Experiencia y Resultados Sostenibles

Como se menciona en el punto 1, Innpula es sostenible en la medida que su funcionamiento y puesta en marcha depende de las utilidades que genere Bancóldex, así como de la asignación de recursos por parte del presupuesto.

Los resultados en los programas en innovación, emprendimiento dinámico y competitividad en Colombia son sostenibles gracias a que las regiones con las que hemos interactuado, las Redes

Regionales de Emprendimiento, los gremios y de más instituciones académicas se han apropiado de los instrumentos ofrecidos por iNNpulsa.

Igualmente la sostenibilidad depende que las acciones y resultados son de largo plazo, por lo tanto la política pública en innovación y emprendimiento debe ser una política de estado y no de gobierno.

Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es muy activo en procesos de replica e intercambio, por ejemplo en el Proyecto de Cooperación con MesoAmerica, donde participan 9 países de la región mesoamericana (Centro América + el Caribe) donde se comparten buenas prácticas en Mipymes. El proyecto comenzó en diciembre de 2010 y continúa su operación. Participan Ministerios de Economía de los países meso americanos.

Innpulsa Colombia puede compartir los instrumentos diseñados para fomentar el emprendimiento dinámico y la innovación empresarial, incluyendo la metodología empleada para el diseño de estos.

Buenas prácticas y aprendizajes para compartir con otros Miembros de la RIAC

Creación de la Unidad y El Fondo, diseño de instrumentos y herramientas para apoyo al emprendimiento dinámico, la innovación y la competitividad regional y la puesta en marcha y funcionamiento.

Metodología empleada y como en los 7 meses que lleva de funcionamiento ha articulado diversas organizaciones y activado el diálogo alrededor de los temas de emprendimiento, innovación y competitividad regional.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

Interés en conocer los casos de México, particularmente del Estado de Nuevo León, donde existe un conglomerado de universidades, además de su experiencia de fortalecimientos de las relaciones Universidad, Empresa, Estado y como llevar a la práctica desarrollos científicos y que respondan a necesidades productivas.

De Brasil, la experiencia a través de los estados o gobiernos subnacionales de este país, cual es la estructura, como opera con el fin de transferirlos a los gobiernos departamentales de Colombia. Conocer el caso de Canadá, como fue creado el sistema nacional de innovación, cuyo núcleo es el sistema de investigación y desarrollo.

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación

- Nicolás Shea, Asesor del Ministerio Economía, nicolas.shea@gmail.com
- Vivek Wadwha, Investigador en Singularity University.

Autor/a de esta historia

Nombre y apellido: Catalina Ortiz
Cargo e institución: Directora General – Innpulsa Colombia
País: Colombia
Correo electrónico: catalina.ortiz@innpulsacolombia.com