EXPERIENCIACOLOMBIA

TÍTULO DE LA EXPERIENCIA:
PROGRAMA "COMPRE COLOMBIANO"

País: Colombia

Institución: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Tipo de institución: Pública

Fecha: junio 2011 – presente

Otras instituciones involucradas: Corporación para el Desarrollo de la Microempresa PROPAIS – Ejecutor, Cámaras de Comercio, Entidades vinculadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Página Web: www.mincomercio.gov.co; www.yocomprocolombiano.com

Principio relacionado: 2- instituciones efectivas responsables de promover la competitividad

Contexto

En Colombia las micro y pequeñas empresas (Mypes) constituyen el 96.4% del total del tejido empresarial del país, razón por la cual tienen una contribución importante en el comportamiento económico nacional y representan la mayoría de las actividades productivas regionales. No obstante, de acuerdo con el Documento de Política para las Microempresas y pequeñas y medianas empresas (CONPES 3484/2007), dichas unidades productivas "tienen dificultad para comercializar y obtener insumos"; "solo 12% de las pequeñas y 22% de las medianas empresas exporta"; tienen una limitada participación en el mercado de la contratación pública, entre otras dificultades.

Por lo anterior, y con el fin de implementar acciones estructurales en beneficio de las Mypes, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, consideró necesario diseñar un programa, mediante el cual se generaran condiciones para la realización de negocios entre dichas unidades productivas y las grandes empresas, y que al mismo tiempo sirviera para promover y dinamizar el mercado interno. Por ello se conformó para su formulación un equipo de trabajo, en donde participaron directivos del Ministerio y de PROPAIS. Con el liderazgo del Ministro se gestionaron recursos ante el Ministerio de Hacienda por $5.000 millones COP para el 2011 y $7.000 COP para 2012.

Objetivos

Promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES) con base en el aprovechamiento del mercado interno, contribuyendo de esta manera a incrementar sus posibilidades de éxito al interior del país y su preparación para la incursión en los mercados internacionales.

Los objetivos específicos que contribuyen al logro de los resultados, son los siguientes: 1) Organizar, promocionar y realizar eventos comerciales, como ruedas de negocios y ferias sectoriales, para la dinamización regional y sectorial del mercado. 2) Información sobre la oferta de servicios financieros y no financieros para el desarrollo empresarial, por parte de las instituciones públicas y privadas. 3) Diseño y desarrollo de la estrategia "Compre Colombiano" basada en el impulso y promoción de los productos nacionales. 4) Apoyo técnico a la estrategia de promoción del acceso de las MyPes a la contratación publica, 5) Estrategia de comunicación para la difusión y promoción del mercado.

Relevancia

En ejecución del programa se han realizado, en diferentes regiones del país, eventos comerciales multisectoriales, generando espacios en donde las Mypes ofertan sus bienes y servicios a las medianas y grandes empresas, que ha contribuido a la reactivación de las mismas y una dinamización productiva en las regiones.

Los resultados obtenidos son producto de las siguientes actividades: talleres para preparar a las Mipymes para la negociación, un análisis preliminar sobre la región y los sectores productivos más relevantes, cruce de la información con los datos referidos con los aliados estratégicos (grandes y medianos compradores) e identificación de los proveedores (Mypes) regionales con productos competitivos, entre otras actividades.

Como resultado de lo anterior, la rueda de negocio se convierte en el escenario propicio para que las Mypes, que hasta el momento sólo habían tenido la oportunidad de vender localmente, aún teniendo un buen potencial en diferentes mercados regionales del país, puedan ofrecerlo a los grandes compradores nacionales y competir con otras empresas del país. Este es un proceso que el Gobierno Nacional ha llamado como la "internacionalización interna regional de las micro y pequeñas empresas del país". También es una preparación para la participación de las mismas en los mercados externos.

Implementación

En desarrollo del programa se adelantan actividades de:

- Capacitación: en aspectos referentes a comercialización, normativos (compras públicas) y emprendimiento.
- Talleres: donde los empresarios adelantan ejercicios con las entidades prestadoras de servicios de desarrollo empresarial, así como también entre las entidades oferentes, con el fin de articular esfuerzos y que éstos puedan brindar una respuesta efectiva acorde con las necesidades de las empresas y las exigencias del mercado, así como también en temas referentes a compras públicas.
- Ruedas de negocios: realización de eventos comerciales tales como ruedas de negocios y ferias sectoriales, para la dinamización regional y sectorial del mercado.
- Estudios: Sobre la caracterización de la oferta y demanda de servicios financieros y no financieros para el desarrollo empresarial
- Exhibiciones empresariales: " basada en el impulso y promoción de los productos nacionales
- Participación del programa "Compre Colombiano" en eventos de reconocimiento nacional: como parte de la estrategia de comunicación para la difusión y promoción del mercado

nacional.

- Retroalimentación a empresarios: por parte de los aliados estratégicos (compradores), en lo referente a los productos y las entidades públicas que participan en otros programas, pero que se han unido a estos eventos como Formalización empresarial.

Reparto de Tareas

El programa cuenta con un Comité Directivo conformado por el Viceministro de Desarrollo Empresarial, Director de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Jefe de la Oficina de Planeación Sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Gerente de Propaís, quienes tienen la función de orientar la ejecución del mismo y realizar los ajustes y sugerencias necesarias para lograr los resultados esperados en el mismo.

Propaís es la entidad ejecutora de las actividades contempladas en el programa.

Se cuenta con el apoyo institucional de las Cámaras de Comercio regionales, Federación Nacional de Comerciantes, gremios, asociaciones productivas y demás entidades vinculadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para el apoyo logístico y ejecución de actividades específicas en las regiones, en donde se llevan a cabo las actividades.

Así mismo, los Consejos Superiores de Microempresa y de Pyme, creados por la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004 del país, como estamentos que tienen la función de formular programas y políticas para apoyar a las Mipymes, realizan las recomendaciones y la retroalimentación, para el fortalecimiento anual del programa.

Este reparto de tarea ha sido muy bueno, lo que ha generado un éxito en el programa.

Logros y resultados

En ejecución del programa, desde junio de 2011 a Septiembre de 2012 se han desarrollado 27 eventos "Compre Colombiano", en diferentes ciudades del país: Bogotá (3), Pereira, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Cali, Duitama, Pasto, Medellín (2), Barranquilla, Manizales, Ibagué, Sogamoso, Neiva, Envigado, Santa Marta, Riohacha, Valledupar, Leticia, Duitama, Palmira, Fusagasugá y Villavicencio. Se han atendido a más de 2.070 empresas.

Lo anterior ha contribuido a la consecución de negocios a dichas unidades productivas, en sectores como: Agroindustria, alimentos, textil – confección, madera, papel-cartón, edición-impresión-grabación, químicos, plástico-caucho, minerales no metálicos-reciclaje, construcción, metalurgia, maquinaria y equipos, transporte, turismo, automotor y servicios, gestión que ha contribuido a la generación y conservación del empleo.

Se cuenta con una caracterización de los servicios de desarrollo, conocimiento de la oferta normativa de apoyo, guías e información sobre oportunidades de negocios con el Estado, que ha disminuido las asimetrías de información, con respecto a los procesos de comercialización empresarial en el ámbito nacional.

El Mercado Interno Colombiano es grande y en crecimiento. Cerca de 46 millones de ciudadanos que demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades representa un mercado importante para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. El programa "Compre Colombiano" une Empresas Mipymes que venden a Medianas y Grandes Empresas que compran.

Según Propaís, desde la creación del programa en 2011 y con corte al 15 de Agosto, han participado 2.810 Empresas de todo el país a quienes se les han facilitado negocios por 72.896 millones.

Logros no planeados

Asignación de recursos o cofinanciación de proyectos a los empresarios.
Vinculación de otras entidades públicas y privadas en los eventos, ejemplo: Ministerio de Trabajo divulgando las herramientas para la formalización laboral.

Experiencia y Resultados Sostenibles

Los resultados son sostenibles porque en desarrollo de los lineamientos estratégicos que ha definido el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para la vigencia 2011-2014, a través de este proyecto se busca formular un modelo de atención integral que contribuya a aumentar las probabilidades de éxito y una efectiva participación de las Mypes en el mercado interno, como parte de las política de desarrollo empresarial del Gobierno, mediante la puesta en marcha de diferentes actividades estratégicas. Así mismo, se destaca el hecho que cada año se está aumentando los recursos asignados al programa y que otras entidades y programas se han unido a esta gestión.

Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es muy activo en procesos de replica e intercambio, por ejemplo en el Proyecto de Cooperación con MesoAmerica, donde participan 9 países de la región mesoamericana (Centro America + el Caribe) donde se comparten buenas prácticas en Mipymes. El proyecto comenzó en diciembre de 2010 y continúa su operación. Participan Ministerios de Economía de los países mesoamericanos.

Dentro de las capacidades humanas internas se encuentran el know-how generado en todo el equipo que participa en el desarrollo del Programa, el cual es liderado en su ejecución por el Viceministro de Desarrollo Empresarial, Director de Mipymes, en las instituciones regionales y en el personal de Propaís (entidad ejecutora del programa).

Propaís es una entidad de carácter mixto, cuya Junta es presidida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Así como también.

Estos conocimientos y experiencias pueden ser transferidos a otros países miembros de la RIAC, para lo cual se aporta asistencia técnica para su implementación.

Se puede compartir información, dado que la gestión sobre la ejecución del programa está documentada y la participación de expertos y giras técnicas en los diferentes eventos que se lleven a cabo.

Buenas prácticas y aprendizajes concretos para compartir con otros Miembros de la RIAC

- Trabajo en equipo, lo que ha permitido la articulación de esfuerzos y recursos al interior de la Institución, para lograr un resultado integral para las Micro y Pequeñas empresas.
- Aplicar las lecciones aprendidas y la innovación, dado que cada año se ofrecen elementos diferentes de apoyo o se fortalecen los esquemas de atención a las Mypes, teniendo en cuenta las experiencias y situaciones buenas y malas de años anteriores.
- Flexibilidad en la gestión, lo que ha permitido corregir errores o prácticas que se consideran no

generan valor dentro de los procesos, de manera inmediata.

- Seguimiento y evaluación: El programa tiene establecido unos indicadores de gestión y de producto, lo que ha garantizado el cumplimiento de las metas planteadas en el programa.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

El programa es una iniciativa que desde su diseño ha tenido como política el aprender de experiencias similares. Para el caso de la ejecución del programa "Compre Colombiano" se contó con la asistencia técnica de Proexport, entidad que promueve las exportaciones colombianas y que es la única en el país que realiza macro-ruedas internacionales. Así mismo, los Directivos del Ministerio tienen la disposición de aprender de otras experiencias, que pueden ser complementarias y de fortalecimiento a la labor que se ha desarrollado, por ejemplo en temas referentes a la superación de brechas tecnológicas, innovaciones sectoriales, normatividad y certificaciones de productos, entre otros.

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación

Juan Camilo Montes Pineda, Director de Mipymes – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, cmontes@mincomercio.gov.co

Elis Ustate Duarte, Asesora Dirección Mipymes, eustate@mincomercio.gov.co

Autor/a de esta historia

Nombre y apellido: Juan Camilo Montes Pineda
Cargo e institución: Director de Mipymes – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
País: Colombia
Correo electrónico: cmontes@mincomercio.gov.co