



**EXPERIENCIACOLOMBIA**



## TÍTULO DE LA EXPERIENCIA: Colombia se formaliza

**País:** Colombia

**Institución:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Fecha:** Agosto 2010- Presente

**Otras instituciones involucradas:** Ministerio de Trabajo y Ministerio de Hacienda

**Página Web:** [www.colombiaseformaliza.com](http://www.colombiaseformaliza.com)

**Principio relacionado:** 3 - marco institucional y regulatorio simple, estable y eficiente

### Contexto

La experiencia surgió considerando que la informalidad empresarial, la cual para el período 2005-2010 ha estado en promedio en 55% sin reducciones sustanciales<sup>1</sup>, limita el crecimiento económico, la productividad y la competitividad de una economía.

El diagnóstico presentado en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 señala la importancia de establecer una política para resolver los problemas estructurales que generan la informalidad empresarial, con el objetivo de *“promover reformas al sistema tributario y establecer y consolidar programas encaminados a la formalización empresarial, que promuevan la competitividad y la sostenibilidad de las empresas, la incorporación de nuevas tecnologías, y la consolidación de una cultura de formalización empresarial [...]”*<sup>2</sup>.

Considerando lo anterior, se creó la Ley 1429 de 2010<sup>3</sup>, la cual asignó al MCIT<sup>4</sup> la coordinación de Programas de Desarrollo Empresarial, cuyos objetivos fundamentales son la formalización y generación empresarial y del empleo. Adicionalmente, los lineamientos estratégicos de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 relativos a la informalidad empresarial asignan, entre otras, al MCIT las responsabilidades de *“identificar sectores con altos niveles de informalidad para desarrollar estrategias específicas con metodologías de sensibilización y capacitación para la formalización”* y *“desarrollar programas para fomentar la formalización empresarial”*<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Bases del PND 2010-2014, p. 111.

<sup>2</sup> Subrayado fuera de texto

## Objetivos

De acuerdo con las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, los objetivos generales del programa “Colombia se Formaliza” son:

1. Establecer y consolidar programas encaminados a la formalización empresarial, que promuevan la competitividad y la sostenibilidad de las empresas, la incorporación de nuevas tecnologías, y la consolidación de una cultura de formalización empresarial.
2. Identificar sectores con altos niveles de informalidad para desarrollar estrategias específicas con metodologías de sensibilización y capacitación para la formalización.
3. Desarrollar programas para fomentar la formalización empresarial.

## Relevancia

La estrategia de formalización diseñada por el programa Colombia se Formaliza tiene como líneas de acción principales las Brigadas para la Formalización, los Talleres sobre los Beneficios de la Formalización, las Ruedas de Formalización Empresarial y los Proyectos Sectoriales de Formalización.

A través de estas líneas de acción se busca, divulgar los beneficios que otorga la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), dar a conocer las ventajas ser formal, la oferta pública de capacitaciones empresariales, recursos no reembolsables y líneas de crédito dispuesta por el Gobierno Nacional para los empresarios formales, así como también, facilitar los trámites asociados al proceso de formalización.

Asimismo, en alianza con entidades públicas y privadas, se están desarrollando capacitaciones en buenas prácticas de manufactura y educación financiera, con el objetivo de brindar herramientas al empresario formalizado para que su negocio sea productivo y competitivo, es decir, sostenible en el largo plazo, con capacidad de generar empleo y crecimiento económico.

## Implementación

El programa Colombia se Formaliza desarrolla actividades enmarcadas en sus líneas de acción, a saber: Brigadas para la formalización, talleres sobre los beneficios de la formalización, ruedas de servicios para la formalización, rutas micro para la formalidad y proyectos sectoriales.

Las actividades que predominan son el acompañamiento personalizado en el proceso de formalización a empresarios informales, la divulgación de los beneficios de la Ley 1429 de 2010 y de los servicios de entidades públicas y privadas a los empresarios formales, tales como: capacitaciones, recursos no reembolsables y líneas de crédito. Por otra parte, también predominan las capacitaciones a los empresarios informales sobre los beneficios de ser formal, con el fin de concientizarlos de que ser formal es mejor negocio, asimismo, se capacitan sobre constitución y formalización de la empresa, organización del negocio, aspectos legales, costos y finanzas.

## Reparto de Tareas

El programa Colombia se Formaliza cuenta con un Director, el cual que tiene como función dirigir la Política de Formalización Empresarial en Colombia y cinco asesores, de los cuales dos son asesores jurídicos que apoyan la ejecución del proyecto Colombia se Formaliza; un asesor jurídico que apoya en

<sup>3</sup> Ley de Formalización y Generación de Empleo

<sup>4</sup> Art. 3 Ley 1429 de 2010

<sup>5</sup> Subrayado fuera de texto

los asuntos normativos asociados a la formalización empresarial; un asesor económico y estratégico que apoya en temas económicos y estratégicos la implementación de la Política de Formalización en Colombia y un asesor en el diseño e implementación de proyectos de formalización sectoriales.

Este reparto de tareas ha funcionado exitosamente, sin embargo, en aras de ampliar la cobertura de los programas se está gestionando una ampliación del equipo de trabajo en siete profesionales.

### Logros y resultados

El programa Colombia se Formaliza ha alcanzado los siguientes logros:

A 31 de agosto de 2012, 445.390 empresas y comerciantes han sido beneficiarias de la Ley 1429 de 2010, de las anteriores 91.131 corresponden a empresas matriculadas antes del 30 de diciembre de 2010 que se acogieron a los beneficios del artículo 50 para ponerse al día en su obligación de renovar la matrícula mercantil y 354.259 son nuevos empresarios matriculados a partir de enero de 2011 que tomaron los beneficios del artículo 7 de la Ley.

Desde la implementación de la Ley 1429 de 2010 hasta agosto de 2012, 222.382 empresas se han formalizado como resultado de la Política de Formalización.

Empresas formalizadas como resultado de la Política de Formalización del Gobierno Nacional a Agosto de 2012.	Registros por encima del crecimiento neto esperado	131,251
	Empresas acogidas a la amnistía de la Ley 1429 de 2010 (art. 50)	91,131
<b>TOTAL</b>		<b>222,382</b>

A 31 de Agosto de 2012, en el marco de las Brigadas para la Formalización se han sensibilizado 18.687 empresarios informales, de los cuales se han formalizado 6.627.

Las estrategias y líneas de acción encaminadas a la formalización de unidades productivas informales han generado la consolidación de la cultura de formalización empresarial.

### Logros no planeados

Algunos de los logros no planeados del programa Colombia se Formaliza son:

- Se superaron las metas establecidas por el Gobierno Nacional para el cuatrenio.
- Se han generado espacios interinstitucionales para buscar alternativas de solución conjunta a los obstáculos a la formalización identificados.
- Las brigadas para la formalización están llegando actualmente a 214 municipios de Colombia.

Ha generado motivación e interés por parte de las Cámaras de Comercio en participar en el programa de Brigadas para la Formalización.

### Experiencia y Resultados Sostenibles

La experiencia es sostenible debido a que se ha logrado un trabajo conjunto con las Cámaras de Comercio y las entidades gubernamentales que inciden en el proceso de formalización empresarial.

Los resultados son sostenibles, ya que con el apoyo de entidades públicas y privadas se capacita a los empresarios que se formalizan en temas como: constitución y formalización de la empresa, educación financiera, buenas prácticas de manufactura, organización del negocio, aspectos legales, costos y finanzas. Asimismo, se instruyen sobre la oferta de recursos no reembolsables y líneas de crédito establecidas por el Gobierno Nacional para los empresarios informales.

Con lo anterior, se busca que estas empresas se fortalezcan y crezcan, de manera tal que en el futuro generen nuevos empleos y por ende, crecimiento económico.

#### Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

En 2011 se realizaron cuatro pilotos del programa Brigadas para la Formalización en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Pereira, en alianza con las respectivas Cámaras de Comercio y el SENA, con los siguientes resultados:

	No. de empresas visitadas/sensibilizadas	No. de empresas formalizadas	No. de empresarios capacitados)
Bogotá	1.480	161	102
Medellín	855	N.A.	138
Barranquilla	999	300	N.A.
Pereira	1.857	759	650
<b>Total</b>	<b>5.191</b>	<b>1.220</b>	<b>890</b>

La experiencia adquirida en 2011 permitió medir y evaluar el impacto positivo de este programa.

Teniendo en cuenta esta experiencia, en el 2012 las brigadas para la formalización tienen como meta sensibilizar a más de 80.000 empresarios informales y formalizar a 25.000.

#### Capacidades humanas, operaciones e institucionales

Con el fin de compartir la experiencia del programa Colombia se Formaliza con otras instituciones de los países miembros de la RIAC, se cuenta con profesionales en las áreas de Administración, Economía, Derecho y Gobierno y Relaciones Internacionales.

En el ejercicio de intercambio, la Gerencia de Formalización del MCIT puede realizar estudios e investigaciones sobre la formalidad empresarial del país con el que se desea compartir la experiencia, con el fin de adecuar el programa de Brigadas para la Formalización y establecer las metas de sensibilización y formalización por zonas geográficas. Asimismo, se puede aportar en el diseño y la adecuación de la metodología del programa de brigadas para la formalización y en la metodología para la recopilación y divulgación de la oferta institucional para las empresas formalizadas.

Por otra parte, se pueden realizar o analizar estudios e investigaciones sobre la formalidad empresarial con el fin de adecuar el programa de Ruedas para la Formalización y establecer las metas de asesorías y trámites realizados por los empresarios que visitan la Rueda.

#### Modalidades para replicar el intercambio

Con fin de facilitar la réplica de las estrategias de formalización implementadas en el marco del programa Colombia se Formaliza, se considera pertinente las modalidades de:

- Compartir información acerca de la metodología implementada.
- Visitas de expertos con el fin de solucionar dudas e intercambiar los conocimientos adquiridos en el

marco de las actividades desarrolladas por el programa.

- Talleres de trabajo con los funcionarios de los otros países que serían encargados de la gerencia y administración del programa.

#### **Buenas prácticas y aprendizajes concretos para compartir con otros Miembros de la RIAC**

Esta iniciativa ha dejado aprendizajes importantes en la coordinación y trabajo interinstitucional necesario para soportar las líneas de acción en formalización empresarial.

Asimismo, se ha acumulado conocimiento y experiencia en la metodología e implementación de las estrategias o líneas de acción que conforman el programa Colombia se Formaliza.

#### **Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC**

Sería interesante estudiar la política pública, la regulación y las estrategias implementadas en los países miembros de la RIAC para reducir el tamaño de la economía informal. Asimismo, podríamos aprender acerca de los antecedentes, la justificación, la metodología y los resultados de los programas de apoyo que han realizado y que se llevan a cabo en la actualidad con el ánimo de disminuir la informalidad empresarial.

#### **Autor/a de esta historia y persona clave en el diseño, implementación y evaluación**

Nombre y apellido: Daniel Arango Ángel

Cargo e institución: Gerente de Formalización MCIT

País: Colombia

Correo electrónico: [darango@mincomercio.gov.co](mailto:darango@mincomercio.gov.co)

\* Se encuentran imágenes de la experiencia en las próximas páginas



Brigadas para la Formalización. Honda 2012



Taller Beneficios de la Formalización. Cartagena 2012



Graduación 31 empresarios  
Rutas Micro Formalización. Palmira 2012



Rueda de Servicios para la Formalización. Villavicencio 2012