



EXPERIENCIA EL SALVADOR



TITULO DE LA EXPERIENCIA: Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO)

País: El Salvador

Institución: Ministerio de Economía

Tipo de institución: Pública

Fecha: noviembre de 2002 - presente

Otras instituciones involucradas: Receptores: empresas privadas micro, pequeñas y medianas.

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación: Roxana Abrego rabrego@minec.gob.sv,
Ministerio de Economía, Alvaro Almeida aalmeida@minec.gob.sv, Ministerio de Economía

Página Web: www.fondepro.gob.sv

Principio relacionado: 2 - instituciones efectivas responsables de promover la competitividad

Contexto

Nace en el 2002 por acuerdo ejecutivo, como Fondo de Fomento a las Exportaciones (FOEX), con el objeto de cofinanciar de forma no reembolsable actividades elegibles para exportar productos y servicios salvadoreños, para las micro, pequeñas y medianas empresas.

En el 2006 se impulsa adicionalmente, el Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) para fortalecer la competitividad de los sectores productivos salvadoreños, ampliando así las líneas de FOEX en temas de calidad, productividad, innovación y tecnologías.

Los fondos con los que se contaba para cofinanciar los proyectos presentados por las empresas fueron brindados, durante la etapa de creación del Fondo, a través de un préstamo del Banco Mundial, y posteriormente fondos de cooperación brindados por USAID, Unión Europea y BCIE.

A partir del 2009 el gobierno decidió integrar un solo fondo: FONDEPRO, definiendo además fortalecer el proyecto proveyéndole recursos del presupuesto general nación: anualmente recibe \$3,000,000.00 que se utilizan para cofinanciar en forma no reembolsable, proyectos que sean presentados por micro pequeñas o medianas empresas.

Objetivos

Contribuir a mejorar la productividad y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que operan en el país, a través del apoyo a la ejecución de sus proyectos mediante el mecanismo de cofinanciamiento no rembolsable a fin de mejorar la calidad de sus productos y procesos, aumentar la creación de valor agregado, promover la innovación, impulsar los encadenamientos productivos, aumentar la producción nacional y las exportaciones, que conlleven a la generación de mayores y mejores empleos e incrementos en el nivel de ingreso de la población salvadoreña.

Relevancia

FONDEPRO es un instrumento financiero de fomento productivo que coadyuva a que las empresas eleven sus niveles de competitividad contribuyendo de la siguiente forma:

1. Estimula la inclusión financiera ya que al apalancar proyectos que son evaluados técnicamente por el equipo del FONDO, y que muchas veces son apoyados técnicamente por otras instituciones públicas o privadas; les facilita el acceso al crédito entre la banca formal y microfinancieras.
2. Las líneas de cofinanciamiento del FONDO están cuidadosamente seleccionadas a fortalecer de manera sistémica la competitividad de las empresas que aplican al Fondo, por medio de:
 - a. Aportar a la calidad de productos o servicios, obtener certificaciones requeridas para cumplir con regulaciones internacionales y acceder así a nuevos mercados.
 - b. Facilita recursos para fortalecer capacidades técnicas y de gestión a las empresas, asistencias técnicas, formación de recurso humano, etc., que contribuyen a la obtención de educación de alta calidad y adquisición de nuevas competencias y habilidades novedosas; a través de expertos nacionales o internacionales.
 - c. Proyectos orientados al uso de software y tecnologías de la información para potenciar las capacidades de la empresa. Adicionalmente en los últimos meses está orientando recursos dirigidos al desarrollo de tecnologías de información en el país.
 - d. Adquisición de equipo, buenas prácticas, capacitación e investigación, para innovar en procesos, generar nuevos productos, brindar nuevos servicios o generar innovaciones en productos o servicios ya existentes. Cuenta además con la disponibilidad de apoyar a las instituciones privadas o empresas que ofrecen servicios de asistencia técnica, asesoría o acompañamiento empresarial para potenciar la innovación y la calidad en el país.

Se creó dentro del fondo en coordinación con el Consejo Nacional de Energía, una línea de co financiamiento orientada a formular estudios, diagnósticos y ejecución de proyectos coadyuven a la eficiencia energética en la empresa y por ende en el país.

Implementación

El Fondo brinda el co financiamiento a las empresas a través de 6 líneas o instrumentos de fomento que son los siguientes:

El Fondo apoya en 6 líneas de fomento que son:

1. *Calidad y Productividad*: Fortalecimiento de sistemas de gestión de calidad, productividad, higiene e inocuidad alimentaria e implementación de producción amigable con el medio ambiente.
2. *Producción más limpia*: implementación de proyectos para aumentar la eficiencia en el uso de energía, manejo de residuos sólidos, entre otras.
3. *Innovación y Tecnología*: Innovación en procesos productivos, en productos o servicios, que permita incorporar nuevos conocimientos/tecnologías de investigación, gestión o producción.
4. *Cadenas Productivas y Asociatividad*: Iniciativas orientadas a la conformación de grupos

asociativos, desarrollo de proveedores y fortalecimiento de cadenas productivas.

5. *Desarrollo de Mercado*: Iniciativas que tengan por objetivo la prospección, penetración y consolidación de mercados en el exterior.
6. *Emprendimiento Dinámico*: Nuevas empresas, nuevas líneas de producción o servicios enmarcados en un proyecto que posee mérito innovador o diferenciador.

Es importante mencionar que dentro de las líneas se incluye como actividades elegibles para co financiar asistencia técnica, capacitaciones, certificaciones, estudios, prospecciones de mercado, entre otras.

Reparto de Tareas

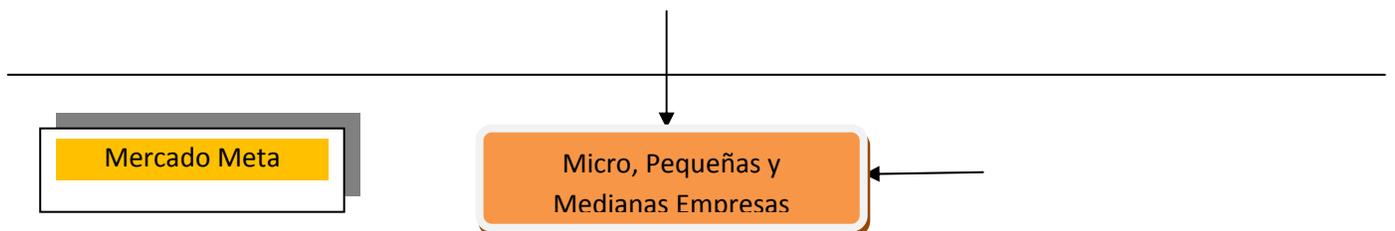
Es una Dirección del Ministerio de Economía que administra el Fondo para el otorgamiento del cofinanciamiento no reembolsable a empresarios y emprendedores.

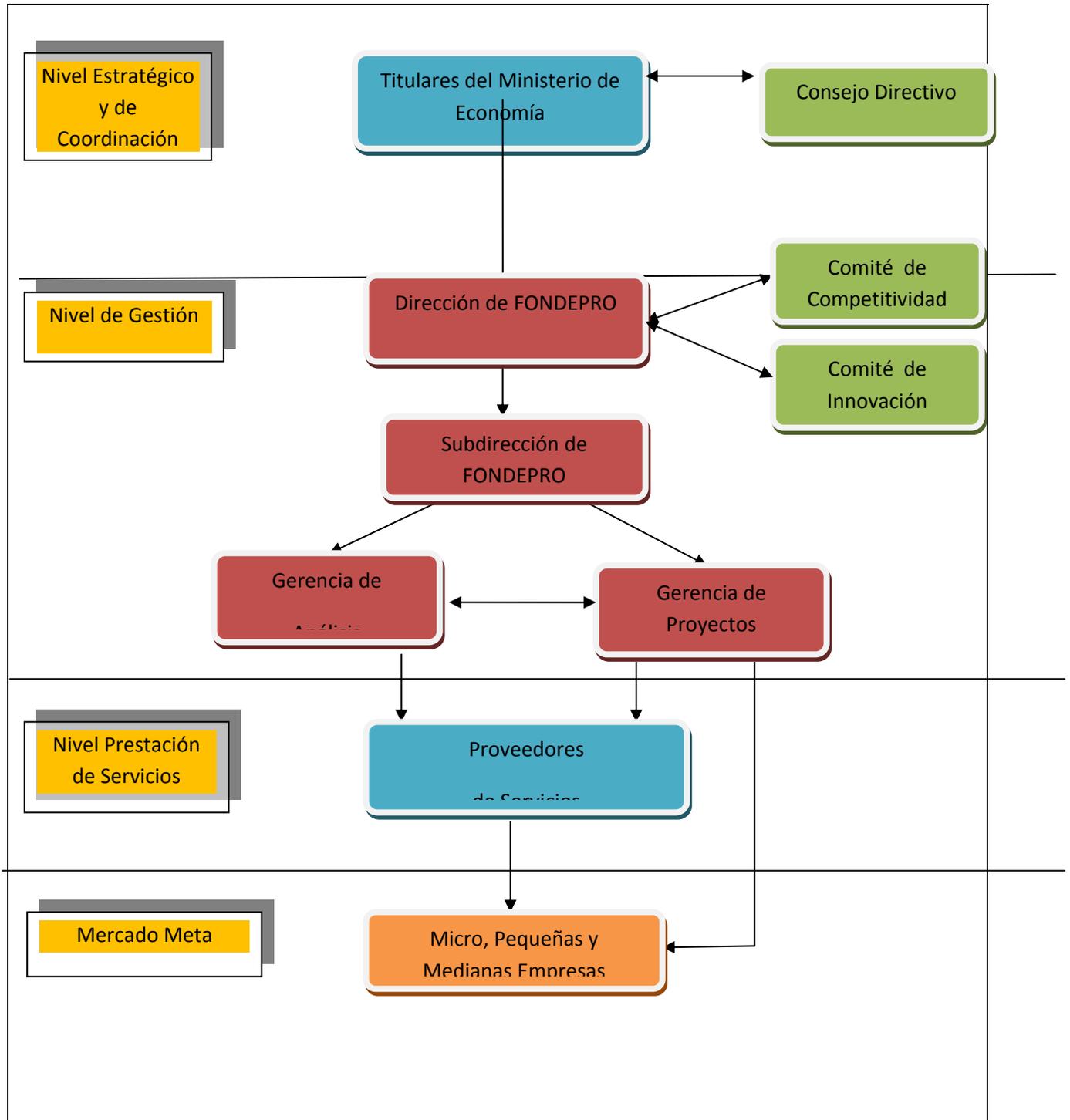
Cuenta con un Consejo Directivo (CD), presidido por el Ministro y conformado además por 4 integrantes del sector público: Ministro de Agricultura y Ganadería, Ministro de Turismo, Director Ejecutivo de la agencia de promoción de inversiones PROESA y Presidente de la Banca de Desarrollo que tiene a cargo el diseño estratégico. Adicionalmente el Consejo cuenta con 5 representantes del sector privado.

Los proyectos son aprobados a través de un comité evaluador integrado por 2 representantes del sector privado y 2 del sector público. Posteriormente los proyectos son ratificados por el Consejo Directivo.

La Dirección del Fondo, funciona como la unidad responsable de la promoción, asistencia para la formulación y evaluación técnica de los proyectos presentados.

Otros actores importantes son los consultores como proveedores de servicios y los o centros de emprendimiento, quienes formulan los proyectos.





Logros y resultados

FONDEPRO durante sus 10 años de existencia ha otorgado \$10.2 millones en cofinanciamiento para 1245 proyectos presentados por 700 empresas, de las cuales el 48% son pequeñas empresas, 35% medianas y 17% microempresas.

Los fondos han sido orientados en un 54% al desarrollo de mercados, 41% a la innovación y calidad y 3% al emprendimiento dinámico. (línea recién creada).

En los 10 años Los recursos han sido asignados prioritariamente al sector industrial y agroindustrial, en un 59% y en otros sectores como servicios especializados y turismo 39%.

Durante el mismo período las empresas han presentado una tendencia al alza en sus exportaciones. Sólo entre el año 2010 al 2011, estas empresas aumentaron sus ventas al exterior en \$6.6 millones. Aún en período de crisis las 150 empresas apoyadas durante el año 2011 crearon 134 empleos. Durante los últimos 4 años se ha evaluado que el nivel de sobrevivencia de las empresas apoyadas por el Fondo es superior que el del total de las empresas del país. Para 2010, sobrevivió el 93% de las empresas apoyadas por FONDEPRO. Al analizarse el total de las empresas en el país, se observa un 74% de sobrevivencia.

El Fondo permite facilita recursos para la innovación en procesos y productos, la generación de nuevos productos, la reducción de costos de producción, el fortalecimiento de capacidades el aprovechamiento de nuevos mercados y la ampliación del tejido empresarial a través del desarrollo de empresas que generan productos o servicios con mérito innovador en el país.

Logros no planeados

Algunos elementos que no se plantearon al principio pero que sí fueron considerados en los replanteamientos del 2012 son los siguientes:

Vinculaciones empresariales.

Propiciar la inclusión financiera y mejor acceso al crédito privado por parte las empresas beneficiarias del fondo.

Experiencia y Resultados Sostenibles

La experiencia es sostenible desde el momento en que el proyecto se convirtió en un programa que ha sido asumido por el Gobierno otorgándole fondos del Presupuesto General de la Nación.

El Fondo cuenta ya con 10 años de operaciones.

Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

La experiencia de FONDEPRO ha sido utilizada para la creación de un Fondo similar en Guatemala. Para ello se realizaron viajes de personal de FONDEPRO hacia Guatemala y de forma inversa, aprovechando estas visitas a El Salvador visitando a empresas apoyadas por el Fondo para conocer la percepción de los clientes, el nivel de satisfacción y los resultados que han obtenido con los apoyos brindados.

Como resultado de este apoyo se creó un fondo al interior del Ministerio de Economía de Guatemala.

Capacidades humanas, operaciones e institucionales

1. Recursos humanos técnicos que han participado en el diseño y los replanteamientos del fondo.
2. Instalaciones para desarrollar reuniones técnicas.
3. Información y material necesario para transmitir la experiencia.
4. Apoyo logístico y coordinación de agenda para visitas a empresas para observar el desarrollo de los proyectos (previa coordinación y autorización de las empresas)
5. Participación y/o verificación in situ de los diferentes procesos.
6. Posibilidades de firmar convenios de cooperación sur sur, considerando diferentes experiencias de interés para ambos países involucrados.

Modalidades para replicar el intercambio

- a. Compartir información. Es posible brindar material impreso y digital. Brindar conferencias, charlas, etc.
- b. Visita de expertos. A partir de una agenda y un programa de transferencia pactado, pueden efectuarse visitas de expertos (con gastos compartidos, dependiendo de las disponibilidades presupuestarias)
- c. Realizar jornadas de trabajo para transferir conocimientos
- d. Disponibilidad de abrir espacios de participación en los diferentes niveles de evaluación y visitas a las empresas en sus procesos de ejecución o finalización de proyectos (previa autorización de

las empresas)

Buenas prácticas y aprendizajes concretos

A partir de la experiencia, se observa que se ha garantizado la sostenibilidad del fondo por los siguientes elementos:

1. *Voluntad política y sólidos principios de operación y gestión.*
2. *Especialización del rol*
3. *Fortalecimiento de servicios empresariales*
4. *Normativa clara, práctica y eficaz*
5. *Gobernabilidad y articulación interinstitucional*
6. *Gobernanza clara y bien estructurada.*
7. *Procedimientos de postulación "on line" estandarizados, técnicamente rigurosos y transparentes*
8. *Cultura de servicio al cliente*
9. *Oportunidad y pertinencia de los instrumentos de apoyo y las modalidades de co financiamiento.*
10. *Revisión permanente de los instrumentos y de los procesos; para fortalecerlos y potenciarlos.*
11. *Garantía de transparencia.*
12. *Mecanismos de promoción técnica que acerquen los servicios y la información a los usuarios.*

En el último año, el Fondo ha ganado un mayor dinamismo a partir de las evaluaciones de organismos internacionales que se han hecho. Atendiendo debilidades, el fondo llegó a colocar la mayor cantidad de recursos en los 10 años.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

1. Buenas prácticas de la Corporación de Fomento (CORFO) de Chile. Para fortalecer la gestión del Fondo y la orientación hacia el logro de mayores impactos. Conocimiento de líneas adicionales.
2. Buenas prácticas de la ANNI de Uruguay. A fin de posicionar y generar mayor impacto de la línea de innovación y emprendimientos dinámicos.
3. Apoyo sectorial y territorial en Colombia, para potenciar las capacidades del Fondo a través del fortalecimiento de las líneas existentes o de la creación de nuevas líneas.

Autor/a de esta historia

Nombre y apellido: Roxana Patricia Abrego

Cargo e institución: Directora del Fondo de Desarrollo Productivo (Ministerio de Economía)

País: El Salvador

Correo electrónico: rabrego@minec.gob.sv