



## EXPERIENCIA PANAMA



### TITULO DE LA EXPERIENCIA: Foro Nacional de Competitividad

**País:** Panamá

**Institución:** Centro Nacional de Competitividad

**Tipo de institución:** Fundación privada sin fines de lucro

**Fecha:** Evento organizados desde 2006

**Otras instituciones involucradas:** Donantes: CAF-Banco de Desarrollo de América Latina; Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

**Personas clave en el diseño, implementación y evaluación:** Dr. Nicolás Ardito Barletta, Director General, CNC, Lic. Rosemary Piper, Subdirectora Administrativa, CNC

**Página Web:** [www.cncpanama.org](http://www.cncpanama.org)

**Principio relacionado:** 2- instituciones efectivas responsables de promover la competitividad

#### Contexto

En el año 2005 el Centro Nacional de Competitividad (CNC) somete al Programa Compite Panamá, programa financiado por el Gobierno Nacional y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que fue establecido con la finalidad de mejorar el clima para la expansión económica y fomentar la competitividad, la realización de un proyecto llamado “Foro Nacional para la Competitividad” (FNC). Al recibir la aprobación del proyecto propuesto, se trabaja en la organización del 1er evento que tuvo lugar en la ciudad de Panamá los días 24 y 25 de mayo de 2006. Después de ese primer impulso, el Foro Nacional para la Competitividad se ha venido realizando ininterrumpidamente gracias al apoyo del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Economía y Finanzas, la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y empresas privadas que han contribuido de variadas formas.

#### Objetivos

El objetivo de esta iniciativa es fomentar un diálogo público-privado de altura para identificar obstáculos que limitan la mejora de la competitividad del país y plantear alternativas consensuadas para subsanar dichos obstáculos. Cada recomendación es ligada a una o varias instituciones responsables de su

ejecución y se estima su plazo de implementación.

Estas alternativas o recomendaciones puntuales son recogidas en un documento llamado “Agenda de Acción” el cual se usa como guía de trabajo, por un lado, para las instancias identificadas como responsables de las acciones y por otro, para el trabajo de monitoreo que realiza el CNC con todas las instancias responsables entre un foro y el siguiente.

### Relevancia

La competitividad de un país está determinada por factores a nivel de personas y empresas (micro) y por factores globales agregados (macro), por lo que existe una vinculación muy estrecha entre lo que sucede a nivel del individuo, de las empresas, el entorno en que se desenvuelven las políticas públicas y los resultados que, en última instancia, son la medición del desarrollo del país.

Para lograr un desarrollo sostenido, tanto los gobiernos como el sector privado deben asumir los retos que implica lograr que ese desarrollo sea eficiente y dinámico y que contribuya a mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, superando barreras como el desempleo y la pobreza; y mejorar la productividad, orientada a la generación de beneficios compartidos por todas las instancias. Si el mejorar la competitividad se afronta de forma mancomunada, las probabilidades de éxito en un período de tiempo más corto se maximizan.

A través del Foro Nacional para la Competitividad el CNC ofrece un instrumento práctico, generado del consenso entre los principales actores; que guíe las acciones necesarias para mejorar la competitividad del país.

### Implementación

Básicamente el Foro se compone de tres segmentos. El primero, en formato de plenaria, incluye la intervención de una figura internacional relevante que brinde a los participantes información de actualidad en torno a la competitividad y las expectativas de desarrollo en un contexto internacional o regional. El segundo segmento, también en formato de plenaria, lo constituyen las presentaciones que hacen las más altas autoridades del país a través de las cuales comparten la situación y sus planes, políticas y acciones principales en sus áreas de responsabilidad. A continuación siguen las presentaciones del sector privado entre las que se incluye una del CNC donde se hace un repaso del estado de las recomendaciones planteadas en el evento del año anterior, así como también los resultados de la encuesta de opinión que realiza anualmente para recoger la percepción de un grupo representativo de empresarios del país en cuanto a los obstáculos que limitan la competitividad de las diferentes actividades económicas.

El segmento se complementa con un experto o expertos internacionales que comparten experiencias o buenas prácticas específicas que contribuyan a ampliar la visión sobre la capacidad competitiva del país.

El propósito de esas etapas es enfocar la atención de los participantes desde una perspectiva general a una más específica o particular de forma tal que se pueda alinear mejor el siguiente segmento.

El tercer segmento, denominado “Mesas de Trabajo”, congrega los participantes del Foro en diferentes grupos según su tema de su interés. Para cada “mesa” o grupo existe como mínimo un expositor por el sector privado y uno por el sector público, un moderador y un relator. Los expositores hacen una introducción al tema de la mesa y presentan unas recomendaciones iniciales para mejorar la competitividad durante el año siguiente que servirán de base para iniciar la discusión. (Los expositores son, principalmente, por el lado privado, presidentes o directivos de gremios empresariales vinculados al tema de la mesa y, por el lado público, ministros, viceministros, directores o administradores de las

instituciones relacionadas). El diálogo se concentra en refrendar, enriquecer, modificar o incrementar las propuestas iniciales.

El resultado de las discusiones de cada mesa produce recomendaciones consensuadas que se recogen en un documento final llamado “Agenda de Acción”.

#### **Reparto de Tareas**

Para cada Foro se establece un Comité Organizador el cual está integrado por un representante de cada una de las instituciones públicas y privadas que componen el CNC. El Comité tiene entre sus funciones principales el definir los temas de las mesas de trabajo que se desarrollarán y proponer e identificar las personas que serán los expositores, moderadores y relatores pertinentes.

Esta iniciativa, como bien lo plantea su objetivo, requiere de la participación de los sectores público y privado. Es allí donde la estructura de organización del CNC facilita y promueve este acercamiento por cuanto su Junta de Síndicos (máximo órgano de gobierno de la organización) tiene una participación pública (en la figura de los ministros de Economía y Finanzas; Comercio e Industrias, Educación y Relaciones Exteriores) y privada [en los presidentes de los principales gremios empresariales: Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, Sindicato de Industriales, Asociación Bancaria de Panamá, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Asociación Panameña de Exportadores, Cámara Marítima de Panamá grupo y el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP)]. El sector privado también lo componen destacados empresarios a título personal.

#### **Logros y resultados**

El desarrollo del Foro Nacional para la Competitividad en sus seis ediciones permite afirmar que la iniciativa ha logrado tener o fomentar,

- Participación: se registra una participación promedio de 400 personas
- Representatividad: los participantes pertenecen tanto al sector público en sus distintas ramas (órganos ejecutivo, judicial y legislativo) y privado, donde se registra la participación de los sectores empresarial, profesional, académico, laboral, estudiantil y de la sociedad civil.
- Efectividad: se registra un promedio de 30% de acciones implementadas y 57% en proceso de implementación sobre las recomendaciones que se plantean, con un resultado eventual de 44%.
- Creación de consensos: se ha contribuido significativamente a crear consensos nacionales y a enfocar la acción.
- Concienciación: promueve el interés hacia y la comprensión de, temas inherentes a la mejora de la competitividad del país y su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos.
- Difusión: se mantiene el tema de competitividad en la palestra pública a lo largo del año.

#### **Logros no planeados**

Un logro no planeado ha sido el trascender fronteras. En el evento realizado en el 2009 se contó con la presencia de un alto dignatario del gobierno de la República Dominicana (Consejo de Competitividad) quien promovió en su país la organización de un evento inspirado en el FNC. Igualmente, en el año 2011, una delegación de una ONG salvadoreña, Fusades, participó del evento con miras a conocer más de cerca la experiencia panameña. Recientemente, se tuvo la oportunidad de realizar una breve presentación sobre la iniciativa en el marco de un evento de Compete Caribbean en Jamaica.

#### **Experiencia y Resultados Sostenibles**

Consideramos que sí; en la medida en que las acciones recomendadas se traduzcan en un cierto grado de implementación significativa y se mantenga la Agenda de Acción como guía del accionar público y

privado necesario para mejorar la competitividad del país.

#### **Capacidad de réplica y potencial para el intercambio**

El evento Foro Nacional para la Competitividad se ha venido realizando anualmente de forma ininterrumpida por 6 años consecutivos desde el año 2006 (y está en curso la organización de la 7ma edición).

Es importante destacar también que ha sido una actividad que ha contado con el respaldo de dos gobiernos distintos (Martín Torrijos 2004-2009; Ricardo Martinelli 2009-2014) y se ha mantenido la participación del sector privado, principalmente, a través de los gremios que integran el CNC. El logro no planeado – el trascender fronteras – permite confirmar el potencial que esta iniciativa tiene para un intercambio. Sin embargo, hay que ser conscientes de que las realidades de cada nación son distintas y a mayor tamaño de un país, la mecánica invariablemente habría de ser distinta.

#### **Capacidades humanas, operaciones e institucionales**

El CNC cuenta con el recurso humano que podría participar – como ya efectivamente lo ha hecho – en intercambios.

#### **Modalidades para replicar el intercambio**

- a) Compartir información
- b) Taller de trabajo
- c) Visita de expertos

#### **Buenas prácticas y aprendizajes concretos**

Concretamente: es posible el trabajo conjunto entre los sectores público y privado para el logro de objetivos comunes en un escenario de ganar-ganar para todos los involucrados. Para lograr esto, es favorable contar con un mecanismo de trabajo pre-establecido y contar con el compromiso de los actores principales. Adicionalmente, es importante que una institución representativa – o aceptable para todos los actores – se responsabilice de mantener el seguimiento de forma tal que todo el esfuerzo, interés y voluntad no se convierta solo en un ejercicio plasmado sobre un papel.

En este sentido, es necesario destacar que el FNC no es sólo la realización del evento en sí: es también la realización de diferentes acciones de seguimiento que tienen como fin lograr la implementación de las recomendaciones registradas en la Agenda de Acción. Para ello, el CNC se encarga de hacer llegar el documento a cada uno de los designados como responsables y realiza una serie de actividades de seguimiento se dan a lo largo del año comprendido entre un evento y otro e incluyen:

- realizar un monitoreo de la implementación según se reporten por medios escritos o virtuales;
- sostener reuniones con los principales responsables al más alto nivel para conocer el estado de implementación;
- organizar encuentros entre directivos y autoridades para ir conociendo los avances en la implementación;
- producir escritos (para medios impresos de alta circulación y/o boletín electrónico del CNC) que contribuyan a mantener informada a la comunidad; y
- promover iniciativas que faciliten la implementación de las recomendaciones.

Hay que destacar que a lo largo de los años transcurridos desde el primer evento se ha contado con una amplia colaboración del sector público para obtener la información que permita registrar los avances en la implementación de recomendaciones, así como también se ha contado con la disponibilidad de

autoridades de alto nivel para participar en los encuentros periódicos.

Igualmente, ha sido de vital importancia el apoyo recibido de los gremios empresariales que en un esfuerzo sinérgico impulsan y aprovechan el espacio surgido en el FNC para contribuir con el desarrollo económico y social del país.

#### **Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC**

Desconocemos detalles de experiencias similares que nos permitan establecer temas concretos de interés. Sin embargo, estamos abiertos a recibir recomendaciones que nos permitan enriquecer la iniciativa”.

#### **Autor/a de esta historia**

Nombre y apellido: Dr. Nicolás Ardito Barletta y Rosemary Piper

Cargo e institución: Director General y Subdirectora Administrativa (respectivamente), Centro Nacional de Competitividad

País: Panamá

Correo electrónico: [rpiper@cncpanama.org](mailto:rpiper@cncpanama.org)