



EXPERIENCIA PANAMA



TITULO DE LA EXPERIENCIA: Infoplazas

País: Panamá

Institución: Secretaria Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SENACYT)

Tipo de institución: Pública

Fecha: De septiembre de 1998 hasta la Actualidad

Otras instituciones involucradas: Asociados diversos (gobierno local, juntas comunales, ONGs, otras instituciones gubernamentales)

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación: Ing. Julio César Castillo, Director de Infoplazas, SENACYT jccastillo@senacyt.gob.pa Ing. Luis Cisneros, Consultor

Página Web: www.senacyt.gob.pa/

Principio relacionado: 10- infraestructura -intra e inter-países- moderna y eficiente

Contexto

Infoplazas inicia el 25 de septiembre de 1998 con la firma del convenio entre la República de Panamá y el BID. El plan piloto inició con la implantación de 10 Infoplazas en el año 2000.

Las Infoplazas son centros comunitarios gratuitos de acceso a Internet e información donde los ciudadanos encuentran diversas herramientas para aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

SENACYT creó este proyecto con el fin de reducir la brecha digital y el analfabetismo digital en la República de Panamá

Hasta la fecha se encuentran instaladas 268 Infoplazas a nivel nacional.

Objetivos

Promover y participar en el desarrollo y utilización de las TIC's como herramientas para cerrar la brecha digital que existe en Panamá y democratizar el acceso al conocimiento, con el fin de propiciar el desarrollo social y económico dentro de una sociedad globalizada más justa y humana.

Establecer a Infoplazas como un punto de apoyo e impulso para el desarrollo y la implementación de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) que permita disminuir en gran escala la brecha digital, económica y social en el país.

Relevancia

Al reducir la brecha digital y el analfabetismo digital, sobre todo en los lugares de difícil acceso, logramos que personas que no tenían la oportunidad de conocer las tecnologías, ahora si puedan contar con ella para lograr mejores plazas de trabajo, realizar estudios en virtuales, promover sus negocios, logrando exportar sus productos y tomando ideas innovadoras que se encuentran en la red de redes llamada Internet.

Implementación

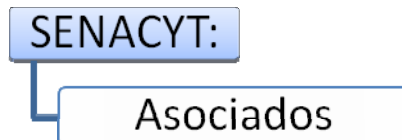
Apoyados en el soporte financiero de SENACYT, las Infoplazas se logran establecer mediante la firma de un convenio entre un Asociado local y SENACYT.

Implementar una Infoplaza, conlleva una serie de actividades por parte de la dirección de Infoplaza para lograr su apertura.

Entre estas actividades podemos destacar:

1. Búsqueda de nuevos Asociados.
2. Seguimiento a la apertura de la Infoplaza.
3. Adquisición e Instalación de equipos y mobiliarios.
4. Capacitación de los Administradores (Encargados de la Infoplaza).
5. Soporte Técnico.
6. Instalación del servicio de Internet.
7. Contribución económica.

Reparto de Tareas



SENACYT:

Dirección de Infoplazas: Cuenta con una coordinación administrativa, una operativa, una tecnológica y una de capacitación.

La coordinación administrativa se encarga de todo lo referente a las compras y viáticos, además de llevar el presupuesto.

La coordinación operativa: Se encarga del seguimiento y apertura de las Infoplazas, además de eventos especiales como ferias y otros proyectos especiales. De igual forma mantiene coordinación con enlaces regionales a lo largo del país.

La coordinación de capacitación: se encarga de mantener capacitados a los Administradores de las Infoplazas en temas tanto tecnológicos como no tecnológicos. Además de llevar control de las capacitaciones que se realizan en las sedes regionales de Santiago y David.

Asociado:

Cada Infoplaza cuenta con un Asociado que puede ser una ONG, una Junta Comunal, Una Alcaldía, entre otros sin fines de lucro. Los mismos se encargan de contratar al Administrador que se encargará de la Infoplaza y de cubrir los gastos de operación entre estos:

1. Un local para instalar la Infoplaza que cuente con todas las medidas de seguridad necesarias (Verjas,

puerta de hierro, entre otras).

2. Contratar por lo menos a una persona para administrar la Infoplaza.
3. Cubrir todos los gastos administrativos y operativos de la Infoplaza que no le cubra la contribución económica.
4. Ser responsables de los equipos que SENACYT coloque dentro de la Infoplaza.
5. Enviar informes financieros cuatrimestrales debidamente sustentados con sus facturas, para poder recibir el pago de la contribución económica.
6. Establecer un horario de atención con un mínimo de 40 horas de lunes a viernes y 5 horas los sábados ó domingo.
7. Cumplir con el Reglamento.

Logros y resultados

268 Infoplazas instaladas.
83 % de los distritos de todo el país con Infoplazas.
Presencia en todas las provincias y Comarcas del País.
Más de 1, 700, 000 visitas de usuarios en el año 2011.

Logros no planeados

El proyecto empezó con 10 Infoplazas en el 2000 y en la actualidad ya tenemos instaladas 268 con una meta de 400 para el año 2014

Experiencia y Resultados Sostenibles

Es sostenible siempre y cuando los Asociados se involucren en el proceso diario de sus Infoplazas y puedan generar diversas actividades que sirvan para la autogestión, además del apoyo que puedan encontrar en la empresa privada y sus programas de responsabilidad empresarial.

Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

En cuanto al proyecto Infoplazas, podemos indicar la existencia de 268 Infoplazas réplicas, las cuales a lo largo de estos 12 años han ido evolucionando siempre en bien de la ciudadanía. Al principio solo se trataban de centros de tecnología pero ahora se está buscando convertir las Infoplazas en centros de capacitación en donde se pueda reducir el analfabetismo digital existente en nuestro país.

Capacidades humanas, operaciones e institucionales

Recurso humano capacitado que pudiera brindar asesoría o compartir experiencia exitosa del programa.

Modalidades para replicar el intercambio

Compartir Información, para tomar en cuentas otros puntos de vista, e ir siempre en busca de mejorar lo existente.

Giras técnicas, que puede mejorar las infraestructuras existentes y los controles de las mismas.

Talleres de Trabajo, que nos ayuden mediante el intercambio práctico de experiencias a mejorar cada día.

Buenas prácticas y aprendizajes concretos

No existe nada mejor que la satisfacción del trabajo realizado, sobre todo al ver la cara de los niños y

jóvenes de las comunidades de difícil acceso cuando se inaugura una Infoplaza tan cerca de ellos, ya que muchos ni siquiera conocen lo que es una computadora y mucho menos han tenido la oportunidad de usar una.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

Siempre es bueno aprender de las experiencias en otros países, que llevan este mismo tipo de actividad pero con otros nombres como Telecentros, Infocentros entre otros.

Para nosotros sería de gran interés aprender un poco más sobre las metodologías que se utilizan para lograr capacitar en forma masiva a las comunidades cercanas a las Infoplazas con el fin de reducir el analfabetismo digital en nuestro país, mediante metodologías ya existentes y que han tenido éxito en otros países. De igual forma aprender un poco más sobre la formula que han encontrado para que estos centros sean auto sostenibles en su totalidad.

Autor/a de esta historia

Nombre y apellido: Donet Blackman

Cargo e institución: Asistente Técnico y evaluador de proyectos, INFOPLAZAS-SENACYT de Competitividad

País: Panamá

Correo electrónico: dblackman@senacyt.gob.pa