



EXPERIENCIA CHILE

TÍTULO: PROGRAMA DE VALORIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD (VIU)

INFORMACIÓN GENERAL

País: Chile

Institución coordinadora: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica - CONICYT

Otras instituciones involucradas: DU PONT Chile

Duración de la experiencia: Mayo de 2011 a la fecha

Página web: <http://www.conicyt.cl/fondef/>



1) Objetivos

Fomentar una cultura de emprendimiento innovador en la comunidad universitaria, basada en la valorización de la investigación que se realiza en las universidades chilenas por egresados de pre y postgrado. Para ello, el programa promueve la formación de capacidades para realizar nuevos emprendimientos, negocios o empresas basados en la investigación realizada por egresados de pre y/o postgrado en el marco de sus memorias o tesis universitarias. En los proyectos de este concurso deben participar en forma asociada: 1) alumnos(as) de pre o postgrado que estén realizando o hayan terminado sus memorias o tesis en Chile; 2) profesores(as) guía de estos(as) alumnos(as) y/o investigadores asociados que estén

relacionados con el área de investigación científica o desarrollo principal del proyecto y que le den la pertinencia al desarrollo de los objetivos de la propuesta. Al menos uno de los profesores guía y/o investigadores asociados, debe haber participado como director(a), director(a) alterno(a), investigador(a) principal, investigador(a) responsable o coinvestigador(a) de proyectos de investigación, durante los últimos cinco años; y 3) la Universidad en la que se haya realizado o esté realizando la memoria o tesis y que patrocine el proyecto.

2) Relevancia

Este programa ha permitido impulsar a jóvenes universitarios para que desarrollen un espíritu que valore la ciencia y la tecnología como motor de los procesos de la innovación, además de desarrollar una capacidad de emprendimiento para transformar resultados de la investigación hacia fines productivos o sociales. Esto les ha permitido materializar nuevos emprendimientos, negocios o empresas, a partir de conocimientos basados en investigaciones obtenidas en las tesis, memorias o proyectos de titulación. Parte fundamental lo son sus profesores(as) guía, investigadores(as) asociados(as) y expertos en el desarrollo de negocios innovadores basados en ciencia. A esto se une el compromiso de la universidad en la generación de un sistema de apoyo efectivo a alumnos(as), profesores(as) e investigadores(as) en los emprendimientos basados en la investigación.

3) Actividades y acciones concretas

La iniciativa VIU, es liderada por CONICYT cuya misión es impulsar la formación de capital humano y promover, desarrollar y difundir la investigación científica y tecnológica, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país, mediante la provisión de recursos y financiamiento. Este programa se lleva a cabo con la participación de la empresa DU PONT (2011 a la fecha). La empresa se ha involucrado a partir de la entrega de un reconocimiento como mecanismo para la promoción de la ciencia como precursora de la innovación tecnológica. Este año 2014 se han unido al Programa VIU la empresa CODELCO (Minería del Cobre) y el Centro Tecnológico LEITAT de España, en especial para colaborar en actividades de formación para los ejecutores de los proyectos (Investigadores Jóvenes). Esto es una actividad específica y directa para unir el mundo de las ciencias aplicadas con el sector productivo y social. Además, la participación de estos actores promoverá la búsqueda de nuevo financiamiento para las etapas de desarrollo siguientes, necesarias para validar los resultados de investigación o las nuevas tecnologías generadas.

4) Logros y resultados

Se ha validado un nuevo mecanismo de financiamiento a la innovación que impulsa y promueve el emprendimiento basado en ciencias en Chile. El Programa se basa en un modelo asociativo liderado por alumnos(as) de carreras de pregrado o de programa de posgrado (Magister y Doctorado). En 2012, se evaluó cualitativamente el programa y como resultado, se mejoró el componente de formación y entrega de herramientas para el emprendimiento, equilibrando el componente basado en ciencias con el de negocios. Más de 250 proyectos han postulado en 3 años. Se han aprobado más

de 150 proyectos para desarrollar sus planes de negocios, y de estos cerca de 90 proyectos han avanzado en la etapa de ejecución e implementación de los proyectos de innovación. Esto ha permitido que se hayan creado los primeros emprendimientos que han avanzado en su proceso de valorización, se han solicitado patentes, firmado acuerdos de colaboración entre los proyectos y empresas interesadas en desarrollar los prototipos y/o comercializar los productos a partir de los resultados de investigación. A su vez, las universidades han validado el desarrollo de proyectos a partir de este fondo incluyéndolo dentro de los indicadores de gestión de resultados de oficinas de emprendimiento, oficinas de transferencia tecnológica y licenciamiento, así como, se han ampliado los alcances de reglamentos internos de PI en cuanto a la participación de los alumnos y ex alumnos en los procesos de innovación.

5) Sostenibilidad

Hasta ahora la sostenibilidad del programa se ha visto favorecida por la recepción del instrumento a lo largo de las universidades del país verificada a través del número de postulaciones, número de convocatorias, número de proyectos adjudicados y su potencial como fuente de desarrollo de nuevas ideas y proyectos de innovación basados en ciencia. Además, la participación de empresas como DU PONT (CHILE y BRASIL) ha apoyado esta iniciativa a través de reconocimientos a jóvenes investigadores que presentan proyectos relevantes de interés global. Por otra parte, la incorporación de nuevas empresas nacionales como CODELCO y centros de investigación internacionales como LEITAT buscan impulsar proyectos de estas características y naturaleza han ayudado a fortalecer las bases que harían de este instrumento una experiencia sustentable que podría repercutir en el mediano plazo con resultados importantes. Sumado a lo anterior, cada proyecto se basa en un modelo asociativo entre la universidad, el emprendedor y el apoyo de su panel técnico en el área científica y de negocios. Este enfoque ayuda a crear plataformas de acercamiento entre los resultados y su aplicación con fines de impacto económico social o productivo.

6) Lecciones aprendidas

Que repetiría: Incorporación de Empresas que identifiquen focos de desarrollo o problemáticas específicas de alto impacto, en donde los proyectos de los investigadores jóvenes se incorporen como insumos de alto valor que contribuyan a la solución del problema detectado o que resuelvan la necesidad identificada. Incorporación de Centros Tecnológicos de Excelencia, los que en la medida que existan en distintas áreas específicas, sería conveniente incorporarlos dentro de las convocatorias, sumándolas a ser parte de las capacidades y condiciones básicas sobre las cuales se fundamentan las ideas de proyectos. Profesor(a) Guía y/o Investigador(a) Asociado(a) impulsar un modelo asociativo con el (la) profesor(a) guía dándole un soporte en investigación básica o en I+D al proyecto que postula. Coaching, de apoyo proveniente del mundo de los negocios.

Que cambiaría: Ampliar la Condición del profesor investigador. No solo al profesor(a) guía, si no que a un investigador del área del proyecto que el emprendedor elija. Mayor monto en financiamiento y duración de los proyectos en el área de bio-ciencia.

Que incluiría desde el principio: La participación de instituciones en áreas y focos de proyectos. Programas de formación y asociación con instituciones públicas y privadas involucradas en los focos de trabajo.

7) Modalidades disponibles para intercambiar esta experiencia

Modalidad de Cooperación	Modalidades de cooperación que la institución puede facilitar a otros	Fechas en que la institución podrá facilitar esta cooperación
Compartir Información por email	X	A partir de noviembre 2014
Teleconferencias	X	A partir de noviembre 2014
Videoconferencias	X	A partir de noviembre 2014
Giras técnicas y visitas de Expertos	X	A partir de noviembre 2014

8) Autor(a) de esta historia

Nombre: Esteban Andrés Zapata Espinoza
Cargo: Coordinador Programa Valorización de la Investigación en la Universidad VIU - FONDEF
Institución: CONICYT
País (si aplica): Chile
Correo electrónico: ezapata@conicyt.cl
Correo electrónico alterno: eze.correo@gmail.com

9) Personas claves involucradas en el diseño, implementación y evaluación de la experiencia

9 a.

Nombre: María Elena Boisier
Cargo: Presidenta (s) CONICYT
Correo electrónico: meboisier@conicyt.cl

9 b.

Nombre: Gonzalo Jordán F.
Cargo: Director Ejecutivo - FONDEF
Correo electrónico: gjordan@conicyt.cl

9 c.

Nombre: Víctor Manríquez
Cargo: Subdirector Departamento de Estudios - CONICYT
Correo electrónico: vmanriquez@conicyt.cl

9 d.

Nombre: Viviana Rex
Cargo: Gerencia de Responsabilidad Social DU PONT CHILE
Correo electrónico: viviana.rex@dupont.com

9 e.

Nombre: Jennifer Uribe
Cargo: Ex Gerente General DU PONT Chile

9 f.

Nombre: Alvaro Eyzaguirre
Cargo: Gerente General DU PONT Chile





El Informe Señales de Competitividad de las Américas 2014 es un producto desarrollado por el Gobierno de Trinidad y Tobago como Presidencia Pro Témpore de la RIAC 2014 y la OEA como Secretaría Técnica de la RIAC con aportaciones recibidas por los países de la región, instituciones multilaterales y académicas, y expertos reconocidos a nivel mundial.

www.riacreport.org

**VIII FORO DE
COMPETITIVIDAD
DE LAS AMERICAS 2014
TRINIDAD Y TOBAGO**



**LA IMAGINACIÓN
HUMANA
EN ACCIÓN**
IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD,
POTENCIANDO LA INNOVACIÓN

www.riacnet.org
www.riacreport.org

@riacnetorg

RIAC

INTER-AMERICAN COMPETITIVENESS NETWORK

RIAC CHAIR PRO TEMPORE PRESIDENCIA PRO TÉMPORE

Government of the
Republic of Trinidad and Tobago



Ministry of Planning
& Sustainable Development

RIAC TECHNICAL SECRETARIAT SECRETARÍA TÉCNICA DE LA RIAC



Organization of
American States

With the Valuable Contributions of: Con las Valiosas Contribuciones de:

Canada



CAF
DEVELOPMENT BANK
OF LATIN AMERICA



COMPETE
CARIBBEAN



EXPORT
DEVELOPMENT AGENCY

