



EXPERIENCIA COLOMBIA

**TÍTULO:**  
**PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y  
EMPREDEDORA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO CIUDAD DE SAN  
JUAN DE PASTO**

**INFORMACIÓN GENERAL**

---

**País:** Colombia

**Institución coordinadora:** Corporación Universitaria Autónoma de Nariño

**Otras instituciones involucradas:** Red Regional de Emprendimiento de Nariño

**Duración de la experiencia:** Agosto de 2005 hasta la fecha

**Página web:** <http://creanaunar.blogspot.com>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**AUTÓNOMA  
DE NARIÑO**

*"La Tecnología es el camino hacia un Mundo sin Fronteras"*

---

**1) Objetivos**

**Objetivo general:** Fortalecer e impulsar la cultura de emprendimiento y empresarismo al interior de la comunidad universitaria conformada por estudiantes, docentes, administrativos y egresados de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño sede Pasto.

**Objetivos específicos:**

- Articular la formación profesional en temas propios del emprendimiento.
- Crear espacios que impulsen el espíritu empresarial de los estudiantes.

- Formar profesionales idóneos para crear, liderar y gerenciar sus propios proyectos empresariales o emprendedores.
- Apoyar el fortalecimiento emprendedor de población vulnerable en el departamento de Nariño.

## 2) Relevancia

La formación del talento humano es una de los retos más relevantes de la sociedad, los cuales podrán jalonar el crecimiento social, económico y ambiental de la región.

En este sentido, consideramos que el fortalecimiento de la cultura emprendedora responsable, ética y con conciencias social es la contribución más significativa de ésta iniciativa; más aún cuando la población que hace parte de la comunidad universitaria proviene de diferentes municipios del departamento de Nariño, con condiciones económicas, en ocasiones, muy difíciles, quienes tienen como una alternativa de vida crear sus propios proyectos productivos que fortalezcan las condiciones de sus comunidades.

Este proceso de construcción cultural demanda de un compromiso y una voluntad institucional continúa, la cual se ha proyectado y evidenciado en el apoyo a diferentes iniciativas de jóvenes estudiantes, docentes, egresados o administrativos; los cuales en algunas ocasiones han creado sus propias empresas, las que a su vez ya están contribuyendo con el crecimiento del tejido empresarial de la región.

## 3) Actividades y acciones concretas

- Se crearon las cátedras de mentalidad emprendedora, creatividad y espíritu empresarial, las cuales se han articulado a los proyectos de grado de los estudiantes. Estas cátedras han sido impartidas como parte del contenido curricular de los diferentes programas tecnológicos y profesionales impartidos en la institución. Desde estos espacios académicos, se impulsa y forma la habilidad tanto emprendedora como empresarial de los jóvenes profesionales.
- La institución cuenta con un espacio denominado Unidad de Emprendimiento, la cual ha propendido desde su creación (Agosto de 2005), por fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes, docentes, administrativos y egresados de la institución. Desde este espacio se ha participado en diferentes convocatorias de emprendimiento tanto del orden gubernamental como de carácter privado; iniciativas que en algunas ocasiones han sido beneficiadas con estímulos económicos que han fortalecido los proyectos productivos.
- Desde las propuestas de trabajos de grado se impulsa la capacidad emprendedora de los estudiantes, quienes han desarrollado prototipos reales de maquinarias que a su vez solucionan problemáticas reales de los sectores productivos de la región. Para el

desarrollo de estos proyectos se cuenta con talleres y espacios físicos adecuados para tal fin.

#### 4) Logros y resultados

- Se han desarrollado prototipos y maquinaria ajustada a las necesidades de sectores productivos reales, tales como: peladoras de cuyes, pulverizadora de cebollas, tostadora de café entre otras, estas máquinas a su vez han beneficiado a campesinos productores de la región.
- Existen cuatro cátedras articuladas directamente al proceso de emprendimiento.
- En total se ha formado con mentalidad emprendedora y empresarial a un total de 600 estudiantes de diferentes programas académicos.
- La población beneficiada con los entrenamientos, tienen una formación que les permitirá emprender desde una perspectiva empresarial propia o como apoyo a las ya existentes.
- Existen cinco proyectos que han sido beneficiados con recursos para el fortalecimiento de dichas iniciativas; de esta una ya se constituye como empresa en funcionamiento y las otras cuatro están en proceso de construcción.
- Se han realizado hasta el momento seis ferias del emprendimiento, en las cuales los estudiantes han potencializado su capacidad emprendedora y empresarial.

#### 5) Sostenibilidad

El proyecto en la actualidad está en un proceso de fortalecimiento y crecimiento a través de dos iniciativas:

- La primera de ellas es la creación del Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo Universidad Autónoma de Nariño, el cual estará orientado a brindar un acompañamiento más amplio y oportuno al emprendedor tanto matriculado a la institución como aquellas que hacen parte de grupos sociales vulnerables.
- La segunda iniciativa es la articulación con los diferentes estamentos gubernamentales y no gubernamentales de la región para que éstos a su vez financien y apoyen los emprendimientos; como por ejemplo: Comités Regionales de Competitividad, Cadenas Productivas, empresas ya constituidas, etc. En otras palabras, es fortalecer la relación universidad-empresa-estado, para que con base en ello, sea posible ampliar cobertura e incluir en este proceso formativo a un mayor número de personas, potencializando sus propias habilidades.
- Creación de un grupo fijo de emprendedores que contribuyan a replicar la información en otras comunidades.

## 6) Lecciones aprendidas

Definitivamente el emprendimiento no es solo una opción de vida, sino un mecanismo para que los seres humanos seamos capaces de hacer realidad nuestras propias iniciativas; en este sentido, la universidad como institución promotora de conocimiento deberá seguirle apostando a la consolidación de una comunidad universitaria con mayor capacidad emprendedora y empresarial; sin embargo para ello será necesario hacer una revisión del proceso vivido hasta ahora.

Como primera medida, es necesario fortalecer el modelo asociativo tanto para el impulso de las ideas emprendedoras como para la articulación de los emprendedores entre ellos mismos, es decir, apostarle a un trabajo en equipo mucho más estructurado y enriquecedor para todas las partes, creyendo con ello que la sinergia es un mecanismo para obtener el mayor beneficio para la comunidad.

Cuando se habla de trabajo en equipo se hace referencia también, a una gestión más articulada tanto internamente, así como también con un entorno social y productivo cada vez más demandante; para lograrlo el Centro Regional de Emprendimiento será un mecanismo dinamizador de esta interacción en el ámbito institucional e interinstitucional.

Finalmente, es necesario hacer un reconocimiento al trabajo realizado hasta el momento, porque este brinda un escenario más claro para la construcción de un camino hacia un futuro cada vez más globalizado y competido.

## 7) Modalidades disponibles para intercambiar esta experiencia

<b>Modalidad de Cooperación</b>	<b>Modalidades de cooperación que la institución puede facilitar a otros</b>	<b>Fechas en que la institución podrá facilitar esta cooperación</b>
Compartir Información por email	X	Entre noviembre de 2014 – año 2015
Teleconferencias	X	Entre Febrero – Junio de 2015
Videoconferencias	X	Entre Febrero – Junio de 2015
Talleres	X	Entre Enero – Junio de 2015
Giras técnicas y visitas de Expertos	X	Durante cualquier mes del año 2015.

## 8) Autor(a) de esta historia

<b>Nombre:</b> Irina Jurado Paz – Jairo Burbano Narváz
<b>Cargo:</b> Docentes universitarios en emprendimiento
<b>Institución:</b> Corporación Universitaria Autónoma de Nariño
<b>País (si aplica):</b> Colombia
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:irina.jurado@aunar.edu.co">irina.jurado@aunar.edu.co</a>
<b>Correo electrónico alternativo:</b> <a href="mailto:jairo.burbano@aunar.edu.co">jairo.burbano@aunar.edu.co</a>

## 9) Personas claves involucradas en el diseño, implementación y evaluación de la experiencia

9 a.

<b>Nombre:</b> Sabina Trossero
<b>Cargo:</b> Coordinadora del Programa Intra-Nacional de la CIMCC
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:rectoria@aunar.edu.co">rectoria@aunar.edu.co</a>

9 b.

<b>Nombre:</b> Edwin Geovany Carvajal Vallejo
<b>Cargo:</b> Coordinador Ingeniería Mecánica
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:Edwin.carvajal@aunar.edu.co">Edwin.carvajal@aunar.edu.co</a>





*El Informe Señales de Competitividad de las Américas 2014 es un producto desarrollado por el Gobierno de Trinidad y Tobago como Presidencia Pro Témpore de la RIAC 2014 y la OEA como Secretaría Técnica de la RIAC con aportaciones recibidas por los países de la región, instituciones multilaterales y académicas, y expertos reconocidos a nivel mundial.*

[www.riacreport.org](http://www.riacreport.org)

---

**VIII FORO DE  
COMPETITIVIDAD  
DE LAS AMERICAS 2014  
TRINIDAD Y TOBAGO**

---



---

**LA IMAGINACIÓN  
HUMANA  
EN ACCIÓN**  
IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD,  
POTENCIANDO LA INNOVACIÓN

---

www.riacnet.org  
www.riacreport.org

@riacnetorg

# RIAC

## INTER-AMERICAN COMPETITIVENESS NETWORK

### RIAC CHAIR PRO TEMPORE PRESIDENCIA PRO TÉMPORE

Government of the  
Republic of Trinidad and Tobago



Ministry of Planning  
& Sustainable Development

### RIAC TECHNICAL SECRETARIAT SECRETARÍA TÉCNICA DE LA RIAC



Organization of  
American States

### With the Valuable Contributions of: Con las Valiosas Contribuciones de:

Canada



CAF  
DEVELOPMENT BANK  
OF LATIN AMERICA



COMPETE  
CARIBBEAN



EXPORT  
DEVELOPMENT AGENCY

