



EXPERIENCIA MÉXICO

## TÍTULO: FINNOVA

### INFORMACIÓN GENERAL

---

**País:** México

**Institución coordinadora:** Secretaría de Economía

**Otras instituciones involucradas:** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

**Duración de la experiencia:** Agosto 2010– presente

**Página web:** [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)



#### 1) Objetivos

FINNOVA fue creado en 2010 por instrucción del Comité Intersectorial para la Innovación (CII)\*, como instrumento de la política pública para impulsar la innovación en México.

FINNOVA es un fideicomiso conjunto de la Secretaría de Economía y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y tiene los siguientes objetivos:

- Incrementar la base de empresas innovadoras en México.
- Incentivar el desarrollo de bienes públicos o proyectos con altas externalidades positivas que impulsen la innovación en el país.
- Fortalecer la vinculación entre el sector privado y las instituciones generadoras de conocimiento.

\*El CII es la instancia que diseña la política pública en materia de innovación, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Ciencia y Tecnología.

## 2) Relevancia

Para el cumplimiento de su objeto, el FINNOVA otorga financiamiento, en forma de subsidios, total o parcial, a proyectos que permiten impulsar la innovación empresarial a través de:

- Apoyar la creación de oficinas de transferencia de conocimiento, a través de apoyos para su creación y fomentar un nivel mínimo de reglamentos, políticas y directivas que rijan la transferencia del conocimiento innovador.
- Fortalecer los vínculos de la industria con la academia, a través del otorgamiento de bonos para la innovación y bonos para la transferencia de conocimiento. Apoya con recursos a: 1) las empresas para que tengan acceso a las habilidades técnicas y el conocimiento generado en las instituciones de educación superior (IES) y centros de investigación (CI), y 2) a las oficinas de transferencia de conocimiento para que saquen al mercado la tecnología y conocimiento generado en las IES y CI a través de licenciamientos o spin-offs.
- Fortalecer el ecosistema de innovación, a través del apoyo a proyectos que tienen un impacto a nivel regional, nacional y/o sectorial y que permiten alcanzar alguno de los siguientes objetivos:
- Fortalecer las capacidades de las empresas para innovar, a través de apoyos para que obtengan entrenamiento y conocimientos sobre los procesos de innovación.

## 3) Actividades y acciones concretas

El Comité Técnico y de Administración del FINNOVA, máximo órgano de decisión del Fondo\*, ha autorizado hasta el momento el apoyo a 754 proyectos por un total de 764 millones de pesos (60 millones USD) a través de 13 convocatorias que permiten la realización de proyectos de innovación en las empresas y fomentar la vinculación academia-empresa, y con ello la competitividad empresarial.

\* Está integrado por siete miembros: 2 de Secretaría de Economía, dos de CONACYT y tres personas de los sectores científico, tecnológico y académico, público, privado o social, especialistas en las materias objeto del Fondo.

#### 4) Logros y resultados

Los proyectos aprobados por el FINNOVA de 2011 a la fecha se distribuyen de la siguiente manera:

Modalidad	# proyectos	apoyo FINNOVA (millones MX pesos)
Creación y fortalecimiento de oficinas de transferencia de conocimiento.	183	50.4
Desarrollo de bienes públicos y fortalecimiento del ecosistema de innovación	163	132.4
Programa de biotecnología productiva.	99	287
Vinculación academia-empresa (bonos innovación y bonos transferencia)	309	294.5
Total	754	764.3

El 01 de julio de 2014 FINNOVA emitió 5 nuevas convocatorias: bonos para la innovación, bonos para la transferencia de conocimiento, fomento al ecosistema de innovación, impulso a las habilidades para innovar y una convocatoria para apoyar proyectos de innovación de las empresas ganadoras del Premio Nacional de Tecnología e Innovación. A estas convocatorias se destinan cerca de 350 millones de pesos (27 millones USD) y estarán concluidas al cierre del año.

#### 5) Sostenibilidad

Los resultados y experiencia no sólo son sostenibles sino incluso escalables. Por un lado, los recursos del FINNOVA provienen del Presupuesto de Egresos de la Federación y los aportantes al Fondo son la Secretaría de Economía y CONACYT, aunque el Fondo tiene la posibilidad de recibir aportaciones de terceros, lo que permite que, al mostrar buenos resultados pueda seguir recibiendo recursos del presupuesto federal. Por otro lado, hay cada vez mayor interés de las empresas mexicanas de realizar proyectos de innovación e inversiones en proyectos que permitan llevar nuevos bienes o servicios al mercado, en la forma de comercializar los mismos o realizar innovaciones en sus procesos o modelos organizacionales.



## 6) Lecciones aprendidas

La velocidad en la que se evalúan los proyectos y se entregan los recursos es un aspecto en el que se debe poner atención. La Secretaría Administrativa y Técnica del FINNOVA están trabajando en la mejora de los procesos para agilizar la evaluación y entrega de los recursos, lo que permitirá tener un mayor impacto en la innovación en el país.

## 7) Modalidades disponibles para intercambiar esta experiencia

Modalidad de Cooperación	Modalidades de cooperación que la institución puede facilitar a otros	Fechas en que la institución podrá facilitar esta cooperación
Compartir Información por email	X	Entre noviembre 2014 – año 2015
Videoconferencias	X	Entre noviembre 2014 – año 2015
Talleres	X	Entre noviembre 2014 – año 2015
Giras técnicas y visitas de Expertos	X	Entre noviembre 2014 – año 2015

## 8) Autor(a) de esta historia

<b>Nombre:</b> Claudia Ivette García Romero
<b>Cargo:</b> Directora General de Innovación, Servicios y Comercio Interior (DGI/SCI)
<b>Institución:</b> Secretaría de Economía
<b>País (si aplica):</b> México
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:ivette.garcia@economia.gob.mx">ivette.garcia@economia.gob.mx</a>
<b>Correo electrónico alterno:</b> <a href="mailto:norma.diaz@economia.gob.mx">norma.diaz@economia.gob.mx</a>

## 9) Personas claves involucradas en el diseño, implementación y evaluación de la experiencia

9 a.

<b>Nombre:</b> Martha Angélica Peña Cenicerros
<b>Cargo:</b> Directora de Innovación, Secretaría de Economía
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:martha.pena@economia.gob.mx">martha.pena@economia.gob.mx</a>
<b>Correo electrónico alterno:</b> <a href="mailto:Claudia.ramirez@economia.gob.mx">Claudia.ramirez@economia.gob.mx</a>

9 b.

<b>Nombre:</b> Miguel O. Chávez
<b>Cargo:</b> Director de Innovación, CONACYT
<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:mchavez@conacyt.mx">mchavez@conacyt.mx</a>
<b>Correo electrónico alterno:</b> <a href="mailto:croman@conacyt.mx">croman@conacyt.mx</a>

*El Informe Señales de Competitividad de las Américas 2014 es un producto desarrollado por el Gobierno de Trinidad y Tobago como Presidencia Pro Témpore de la RIAC 2014 y la OEA como Secretaría Técnica de la RIAC con aportaciones recibidas por los países de la región, instituciones multilaterales y académicas, y expertos reconocidos a nivel mundial.*

[www.riacreport.org](http://www.riacreport.org)

---

**VIII FORO DE  
COMPETITIVIDAD  
DE LAS AMERICAS 2014  
TRINIDAD Y TOBAGO**

---



---

**LA IMAGINACIÓN  
HUMANA  
EN ACCIÓN**  
IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD,  
POTENCIANDO LA INNOVACIÓN

---

www.riacnet.org  
www.riacreport.org

@riacnetorg

# RIAC

## INTER-AMERICAN COMPETITIVENESS NETWORK

### RIAC CHAIR PRO TEMPORE PRESIDENCIA PRO TÉMPORE

Government of the  
Republic of Trinidad and Tobago



Ministry of Planning  
& Sustainable Development

### RIAC TECHNICAL SECRETARIAT SECRETARÍA TÉCNICA DE LA RIAC



Organization of  
American States

With the Valuable Contributions of:  
Con las Valiosas Contribuciones de:

Canada



CAF  
DEVELOPMENT BANK  
OF LATIN AMERICA



COMPETE  
CARIBBEAN



EXPORT  
DEVELOPMENT AGENCY

