



EXPERIENCIA MÉXICO

TÍTULO: LAC Flavors



País: México

Tipo de institución: Pública

Otras instituciones involucradas: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), instancias públicas encargadas de promoción internacional de cada país sede

Duración de la experiencia: 25-26 julio de 2013

Página Web: <http://events.iadb.org/calendar/eventDetail.aspx?lang=es&id=4059>

Contexto

En el marco del Proyecto Mesoamérica, y en cumplimiento al mandato presidencial emanado de la XI Cumbre del Mecanismo de Tuxtla, celebrada en Guanacaste, Costa Rica, el 29 de julio de 2009, se desarrolla la rueda de negocios "LAC Flavors". En 2010 los Jefes de Estado y de Gobierno de la región acordaron constituir a LAC FLAVORS como un programa permanente dentro del Proyecto Mesoamérica.

Latín American and Caribbean Flavors (LAC Flavors) es una Rueda de Negocios que reúne a las PYMES del sector de alimentos de Mesoamérica y compradores de América del Norte, Europa y Asia. Organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de Proyecto Mesoamérica (PM).

Esta iniciativa fue creada para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) exportadoras de la industria agroalimentaria de la región, con el fin de expandir sus redes comerciales y acceder a nuevos mercados internacionales, mejorando la competitividad de la región, a través de ruedas de negocios.

Objetivos

Contribuir a proveer nuevas oportunidades de negocios mediante la organización de citas entre PYMES mesoamericanas, agencias exportadoras y empresas importadoras del sector de alimentos de Estados Unidos y Canadá ("match-making"), generando negocios durante LAC Flavors y transacciones a concretar en el futuro.

<p>Relevancia</p> <p>Latín American and Caribbean Flavors (LAC Flavors) es una Rueda de Negocios que reúne a las PYMES del sector de alimentos de Mesoamérica y compradores de América del Norte, Europa y Asia, resultando en grandes beneficios económicos y sociales de los actores implicados.</p>
<p>Implementación</p> <p>El evento se realiza con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de Proyecto Mesoamérica (PM) con las instancias públicas encargadas de promoción internacional de los países de mesoamericanas. Se hace una amplia difusión de los esfuerzos, se promueven los encuentros empresariales y se facilitan los talleres durante de la edición.</p>
<p>Reparto de Tareas</p> <p>El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) organiza las citas entre PYMES mesoamericanas, agencias exportadoras y empresas importadoras del sector de alimentos de Estados Unidos y Canadá ("match-making"), asimismo se encargan de todo tipo de los talleres durante el evento.</p> <p>Las instancias públicas nacionales encargadas de promoción internacional del país sede contribuye con los recursos, busca patrocinadores y organiza el evento.</p>
<p>Logros y resultados</p> <p>Durante los 5 años en que se ha realizado este evento se ha logrado crecer y obtener buenas referencias entre proveedores y compradores. Cada año se trata de buscar mejoras para optimizar la participación de PYMES y que redunde en resultados de alto impacto. Más ventas, más comercialización e impulso a las PYMES a partir del contacto con posibles compradores. Actualmente, el BID está en el proceso de evaluación de este evento y valorando las posibilidades de elevar esta experiencia regional a toda América Latina.</p> <p>En la última edición, LAC Flavors 2013, se llevó a cabo un taller de negocios llamado "TRADE IN ACTION": TALLER PARA MUJERES EMPRESARIAS donde, expertos en el área de emprendimiento y liderazgo ayudaron a las propietarias de empresas a desarrollar estrategias de negocios competitivas, brindaron consejos prácticos para sus negocios y proporcionaron ideas de marketing para hacer que su producto sea más atractivo para el mercado. Para así, promover el empoderamiento económico de la mujer en Latinoamérica y el Caribe.</p> <p>Solo En LAC Flavors 2013 participaron 180 empresas exportadoras de alimentos seleccionadas, se crearon 1.625 citas de negocios. Más de 14 millones de dólares en negocios fueron concretados durante LAC Flavors 2013, se lograron US\$42.6 millones en intenciones de compra a futuro.</p>
<p>Logros no planeados</p> <p>Se destacó el interés de los compradores a conocer a los proveedores y los stands de los países participantes entablar las citas no previstos en este evento.</p>
<p>Capacidad de réplica y potencial para el intercambio</p> <p>Esta experiencia se repite cada año y logra crecimiento y la notoriedad en los ámbitos comerciales internacionales. Actualmente, el BID está en el proceso de evaluación de este evento y valorando las posibilidades de elevar esta experiencia regional a toda América Latina.</p>
<p>Modalidades para replicar el intercambio</p> <p>El Proyecto Mesoamérica podría compartir información con las instituciones interesadas en conocer la experiencia y podrían ser invitadas a participar en el próximo evento.</p>

Capacidades humanas, operaciones e institucionales

La última edición, LAC Flavors 2013, se llevó a cabo un taller de negocios llamado "TRADE IN ACTION": TALLER PARA MUJERES EMPRESARIAS en el cual, expertos en el área de emprendimiento y liderazgo ayudaron a las propietarias de empresas a desarrollar estrategias de negocios competitivas, brindaron consejos prácticos para sus negocios y proporcionaron ideas de marketing para hacer que su producto sea más atractivo para el mercado. Para así, promover el empoderamiento económico de la mujer en Latinoamérica y el Caribe.

Buenas prácticas y aprendizajes concretos

Gracias a esta Rueda de Negocios se logra facilitar la posibilidad de las PYMES de la industria agroalimentaria expandir sus redes comerciales y acceder a nuevos mercados internacionales, mejorando la competitividad de la región. Esto demuestra que a partir de eventos de este tipo se puede lograr enlazar de manera efectiva la oferta y demanda; y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

Existe interés por conocer experiencias de otros países en la promoción de la innovación y emprendimiento internacional, priorizando las PYMES.

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación

José Cabrera-Macchi, del Sector de Integración y Comercio del BID, josecabrera@IADB.ORG

Autor/a de esta historia

Ella Garibova
Subdirectora para Desarrollo Económico y Administración de fondo PNUD
Dirección General del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica
Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Secretaría de Relaciones Exteriores – México
Tel. Of. 5255 3686 5100 Ext.7441
egaribova@sre.gob.mx