



EXPERIENCIA EL SALVADOR

TÍTULO: Clima de Negocios e Inversiones



País: El Salvador

Institución: Ministerio de Economía

Tipo de institución: Pública

Otras instituciones involucradas: Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), Secretaría Técnica de la Presidencia, Ministerio de Medio Ambiente, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial

Fecha: Diciembre 2012 a la fecha

Página Web: <http://www.minec.gob.sv>

Contexto

El Plan de Mejora del Doing Business nace del mandato de gobierno central de consolidar esfuerzos para mejorar el desempeño en estos indicadores, con la finalidad de mejorar el clima de negocios en el país.

Objetivos

Los objetivos de este plan son los siguientes:

- Mejorar el clima de negocios en El Salvador.
- Facilitar la operatividad de los empresarios y por tanto ayudar a su productividad.
- Lograr que las empresas salvadoreñas sean más competitivas a nivel internacional.

Relevancia

El Plan de Mejora del Doing Business busca facilitar la entrada y salida de las empresas salvadoreñas al tejido productivo según sus capacidades, específicamente busca mejorar 4 indicadores: Inicio de Negocio, Trámites de Construcción, insolvencia y protección a inversionistas.

Implementación

Se recibió asistencia técnica internacional por parte del IFC del Banco Mundial para el plan de mejora de 4 Indicadores Doing Business.

Reparto de Tareas

Las tareas se repartieron de la siguiente manera:

- Ministerio de Economía y Secretaría Técnica de la Presidencia son las instituciones gubernamentales coordinadoras del plan
- Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) institución gubernamental facilitadora
- Ministerio de Medio Ambiente institución gubernamental facilitadora
- Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) institución gubernamental facilitadora
- Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial organismo internacional facilitador.

Logros y resultados

En el marco de sentar las bases para impulsar un nuevo ciclo para el desarrollo, la inversión y el empleo se han elaborado y presentado una conjunto de leyes y de reformas a leyes que contribuirán a dinamizar a los sectores productivos:

- Reforma a la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización (vigente desde el 8 de marzo de 2013)
- Reformas a la Ley de Servicios Internacionales (vigentes desde el 19 de febrero de 2013)
- Ley de Fomento a la Producción (vigente desde el 8 de febrero de 2011)
- Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones (Presentada para aprobación de la Asamblea Legislativa el 18 de octubre de 2012)
- Ley de Firma Electrónica (Presentada para aprobación de la Asamblea Legislativa el 18 de octubre de 2012).
- Ley de Garantías Mobiliarias (Presentada para aprobación de la Asamblea Legislativa el 7 de enero de 2013)
- Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (Presentada para aprobación de la Asamblea Legislativa el 20 de febrero de 2013).
- Reforma a la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos (Presentada para aprobación de la Asamblea Legislativa el 5 de octubre de 2012)

Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

Actualmente a nivel mundial se le está dando mucha importancia a las garantías inmobiliarias y a la firma electrónica.

Modalidades para replicar el intercambio

Las siguientes modalidades se consideran pertinentes:

- Compartir información
- Visita de expertos
- Videoconferencia
- Taller de trabajo

Capacidades humanas, operaciones e institucionales

El Salvador puede compartir la experiencia institucional de este proyecto por medio de programas de cooperación técnica bilateral y de recursos no financieros: intercambio de expertos, información, documentación, buenas prácticas, etc.

Buenas prácticas y aprendizajes concretos

- Formación de equipos interinstitucionales para lograr una mejor coordinación en el plan de mejora del Doing Business.
- Investigación a nivel internacional de proyectos relacionados a los indicadores que se están trabajando.
- Coordinación de trabajo con inversionistas para identificar necesidades técnicas, que permitan una mejorara de los Indicadores componentes del Doing Business

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

- Conocer experiencias (metodologías, estrategias, planes de trabajo) de países que han logrado mejorar indicadores del Doing Business

Personas claves involucradas en el diseño, implementación y evaluación

Mario Roger Hernández, Viceministro de Economía, mroger@minec.gob.sv, Oscar Hernández, Director de Comercio e Inversión del Ministerio de Economía, ohernandez@minec.gob.sv, Silvia Machuca, Coordinadora de clima de negocios en Secretaria Técnica de la Presidencia, smachuca@presidencia.gob.sv

Autor/a de esta historia

Jorge Seaman
Gerente de Inteligencia Competitiva
Ministerio de Economía
+503 2247-5975
jseaman@minec.gob.sv