



EXPERIENCIA CHILE

TÍTULO: START UP CHILE

ST>RT-UPCHILE

País: Chile

Institución: Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), Ministerio de Economía

Tipo de institución: Pública

Fecha: 2010 – presente

Página Web: www.startupchile.org

Contexto

Start-Up Chile es una iniciativa del Ministerio de Economía y ejecutada por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) que se propone crear en Chile el polo de innovación líder de Latinoamérica. Para ello ofrecemos un subsidio de 40 mil dólares y visa de trabajo a todo emprendedor que decida venirse a Chile a desarrollar su proyecto por 6 meses. El requisito más importante es que los proyectos a beneficiar sean de impacto global.

Hasta hoy, hemos beneficiado a 670 proyectos y recibido más de 8 mil postulaciones desde todas partes del mundo, mientras que el impacto social que estos emprendedores han dejado como huella toca a más de 130 mil personas con talleres, mentorías y meetups/encuentros.

Objetivos

El objetivo de Start-Up Chile es crear para Chile un ecosistema innovador de clase mundial.

Relevancia

Esta experiencia ha puesto a Chile en el mapa de la innovación a nivel mundial. Como tales hemos sido investigados por el MIT y Harvard, entre otros. Nuestros emprendedores están creando puestos de trabajo y oportunidades antes inexistentes.

Implementación

Al iniciarse Start-Up Chile, el beneficio consistía principalmente en ayuda económica con el subsidio de 40 mil dólares por startup. Conforme ha pasado el tiempo, este programa ha desarrollado redes que entregan a los emprendedores beneficiados mejores oportunidades a futuro. Nuestros talleres abiertos a la comunidad se hacen a lo largo de Chile.

Logros y resultados

Más de 8 mil personas han postulado a Start-Up Chile desde 112 países, de los cuales se han seleccionado a 670 startups beneficiadas por el programa, provenientes desde 64 países. Los proyectos beneficiados han logrado inversiones por 25 millones de dólares. Las actividades de impacto social que los emprendedores ejecutan como parte de su participación en el programa han tocado a más de 130 mil personas.

Se ha generado un ecosistema con fortaleza suficiente como para ser atractivo a los emprendedores que llegan al país a participar del programa: al término de él, los emprendedores deciden quedarse en Chile. Ése porcentaje alcanza el 25% y sigue subiendo.

Capacidad de réplica y potencial para el intercambio

No existe un programa como Start-Up Chile en ninguna otra parte del mundo. A raíz de la positiva experiencia, sin embargo, se cuenta con programas inspirados en el nuestro en Grecia, España, Estados Unidos. Brasil y Jamaica están ejecutando versiones inspiradas en Start-Up Chile

Se cuenta con capital humano que conoce en detalle la experiencia y puede traspasarla a otros.

Buenas prácticas y aprendizajes concretos

El trabajo con emprendedores de todas partes del mundo exige aprender a responder a una serie de críticas respecto a la multinacionalidad del talento financiado. Es importante saber moderar expectativas, y en Start-Up Chile hemos acumulado experiencia al respecto.

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

Siempre necesitamos aprender nuevas maneras de comprometer socialmente a los emprendedores que financiamos. Si hay países miembros de RIAC que nos puedan aconsejar respecto a cómo comprometer en cuanto a impacto social a talento internacional, es una experiencia que nos interesa escuchar.

Personas clave en el diseño, implementación y evaluación

Vivek Wadwha, Investigador en Singularity University.
Cristóbal Undurraga, Imagina Chile, cundurraga@corfo.cl

Autor/a de esta historia

Horacio Melo
Director Ejecutivo
Start-Up Chile
Chile
Horacio@startupchile.org

