



EXPERIENCIA EL SALVADOR

TÍTULO: Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)



País: El Salvador

Institución: Ministerio de Economía

Tipo de institución: Pública

Otras instituciones involucradas: CONAMYPE, Universidad de San Antonio Texas, Universidades locales (José Matias Delgado, Francisco Gavidia, Universidad Católica de El Salvador, Gerardo Barrios), Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE), Asociación de municipios de Cayaguanca y USAID

Fecha: Enero 2010 a la fecha

Página Web: <http://www.conamype.gob.sv/index.php/servicios/guia-de-servicios/servicios-cdmype>

Contexto

Los CDMYPES surgen en el año 2010 como una iniciativa del gobierno central con el fin de buscar una manera efectiva de brindar servicios empresariales a las MYPES en el territorio. En ese sentido, se necesitaba descentralizar los servicios empresariales brindados por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Se generaron alianzas público-privada-academia con el fin de asegurar aliados en el territorio. Adicionalmente, se buscó asesoría por parte de la Universidad de San Antonio Texas de USA quién apoyó en el diseño, acompañamiento e implementación.

Objetivos

Los objetivos de los CDMYPES es brindar asesoría empresarial en el territorio con el fin de generar un impacto económico que contribuya a la creación de empleos, al incremento de la recaudación fiscal, al fortalecimiento y diversificación de la economía formal de los territorios, y a la promoción de la estabilidad y crecimiento del país desde los territorios. Los servicios brindados por los CDMYPES son los siguientes:

- Asesoría individual: ofrecida de manera confidencial y gratuita.
- Capacitación grupal: enfocada en temas de interés para emprendedores y empresarios.
- Asistencia Técnica: En todas las áreas de la empresa, apoyo técnico especializado para resolver

problemas complejos dentro de las empresas.

- Vinculaciones: con otros servicios brindados por la institución misma y con otras organizaciones e instituciones presentes en el territorio.

Relevancia

El Modelo CDMYPE consiste en un sistema de atención especializado para la micro y pequeña empresa que se fundamenta en la alianza del sector público-privado-academia, quienes ponen su experiencia, recursos y conocimientos a disposición de los servicios que se ofrecen a la MYPE. Este modelo ha sido retomado y adaptado de la metodología estadounidense de los Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios (SBDC, por sus siglas en inglés), y específicamente el implementado por la Universidad de San Antonio Texas. Con este servicio se mejora la competitividad de los departamentos, dándoles las herramientas adecuadas al sector privado para su desarrollo.

Implementación

Se recibió asistencia técnica internacional por parte del IFC del Banco Mundial para el plan de mejora de 4 Indicadores del Doing Business.

Reparto de Tareas

Las tareas se repartieron de la siguiente manera:

- Formulación: CONAMYPE-MINEC-coordinador; Universidad de San Antonio Texas-facilitador para transferencia de modelo
- Implementación: alianza público-privada-academia: 4 Universidades (José Matías Delgado, Francisco Gavidia, UNICAES, Gerardo Barrios); Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán y la Unión, FADEMYPE, Asociación de municipios de Cayaguanca

Logros y resultados

Cabe destacar que en los dos años que tiene este modelo de haberse implementado, se ha logrado atender a 3,354 empresas, donde el 51% (1,715), corresponden a empresas lideradas por mujeres y el 49% (1,639) por hombres. Además, se han brindado 3,354 asesorías y 1,073 asistencias técnica, beneficiando a los siguientes sectores: agroindustria alimentaria, textiles y confección, tecnología de información y comunicaciones, química farmacéutica, turismo, construcción, artesanías, comercio, calzado, entre otros. Estas empresas han sido atendidas en 190 municipios, lo cual está permitiendo la dinamización de las economías locales. Finalmente, debido al éxito, varios países están iniciando procesos para su adaptación como República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Guatemala y Honduras. Finalmente, actualmente se está trabajando en instalar una plataforma virtual para la promoción de exportaciones de las MYPES atendidas por los CDMYPES para conectarlos a mercados internacionales, especialmente USA por ser socio natural (ver: www.sbdcglob.com)

Capacidades humanas, operaciones e institucionales

El Salvador puede compartir la experiencia institucional de este proyecto por medio de programas de cooperación técnica bilateral y de recursos no financieros: intercambio de expertos, información, documentación, buenas prácticas, etc.

Modalidades para el intercambio

Las siguientes modalidades se consideran pertinentes:

- Compartir información
- Visita de expertos

- Videoconferencia
- Taller de trabajo

Buenas prácticas y aprendizajes concretos para compartir con otros Miembros de la RIAC

- Coordinación con el sector privado especializado a MYPES y con otras instituciones de gobierno
- Ir a buscar a los clientes en áreas rurales
- La importancia del apoyo decidido de las máximas autoridades
- La coordinación efectiva interinstitucional

Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC

- Conocer experiencias de países que han descentralizado sus servicios de apoyo a las MIPYMES

Personas claves involucradas en el diseño, implementación y evaluación

Ileana Rogel, Asesora del Ministerio de Economía, irogel@minec.gob.sv

Autor/a de esta historia

Jorge Seaman
Gerente de Inteligencia Competitiva
Ministerio de Economía
+503 2247-5975
jseaman@minec.gob.sv