



EXPERIENCIA GUATEMALA

TÍTULO: Programa de Fomento Integral al Emprendimiento



País: Guatemala

Institución: Ministerio de Economía

Tipo de institución: Pública

Otras instituciones involucradas: Centro Regional para la promoción de la micro, pequeña y mediana empresa – CENPROMYPE

Fecha: 23 de julio del 2013

Contexto

- La promoción y el fomento de emprendimientos es la primera línea estratégica de la **Agenda Regional de Fomento de la MIPYME** aprobada por los presidentes de los países miembros del SICA.
- Se desarrolló en el 2009 el Diagnóstico sobre la Situación del Emprendimiento en Centroamérica (BCIE, KFW y CENPROMYPE), a partir del cual se obtienen las siguientes conclusiones:
 1. los procesos emprendedores encontrados, están más **enfocados a emprendimientos que surgen por necesidad y subsistencia**, que por haber visualizado oportunidades innovadoras en los mercados.
 2. **los programas de apoyo se enfocan mayoritariamente a los emprendimientos más consolidados**, sin que se hayan encontrado esfuerzos en el apoyo a la creación de nuevos emprendimientos.
 3. La promoción y el fomento de emprendimientos es la primera línea estratégica de la Agenda Regional de Fomento de la MIPYME aprobada por los presidentes.
 4. Se desarrolló en el 2009 el Diagnóstico sobre la Situación del Emprendimiento en Centroamérica (BCIE, KFW y CENPROMYPE), a partir del cual se obtienen las siguientes conclusiones:
 5. los procesos emprendedores encontrados, están más enfocados a emprendimientos que surgen por necesidad y subsistencia, que por haber visualizado oportunidades innovadoras en los mercados.
 6. los programas de apoyo se enfocan mayoritariamente a los emprendimientos más consolidados, sin que se hayan encontrado esfuerzos en el apoyo a la creación de nuevos emprendimientos.

- El proceso emprendedor en la región, **adolece de herramientas/instrumentos para que más empresas lleguen a esa etapa de consolidación.**
- Es necesario desarrollar acciones de promoción y fomento en todo el proceso emprendedor y no solo enfocarse en unidades (negocios) ya establecidos en el mercado.

Objetivos

Fomentar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala, con el propósito de generar, acelerar y consolidar **negocios emergentes** en el segmento de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Objetivos Específicos:

1. Promover y fomentar el proceso emprendedor en todas sus etapas.
2. Elaborar una Política Nacional de Emprendimiento.
3. Conformar un Fondo Nacional de Capital Semilla.
4. Articular esfuerzos públicos, privados y de la academia y construir alianzas.
5. Fortalecer las capacidades institucionales para la sostenibilidad de los programas de apoyo al emprendimiento.
6. Desarrollar e implementar una agenda regional para el fomento de una cultura emprendedora en toda Centroamérica y República Dominicana.

Relevancia

En el marco de la “Agenda Regional MIPYME” que el Centro Regional para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana empresa –CENPROMYPE- impulsa desde el 2011, se han priorizado algunos temas relevantes con el objetivo de que las estrategias desarrolladas se constituyan en la ruta crítica para la implementación de las políticas de fomento de las MIPYMES y en la orientación y focalización de los recursos de los Estados de la región y de la cooperación para el desarrollo de capacidades que permitan el impulso competitivo de las MIPYME y la sostenibilidad de las acciones. Uno de los temas priorizados en dicha Agenda es la PROMOCIÓN y FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO.

A pesar de existir una conciencia sobre la necesidad de fomentar la creación y el desarrollo de nuevas empresas y que algunos países han avanzado en establecer políticas e incentivos que impulsan el emprendimiento, es un tema todavía incipiente en la región. Dentro de este marco se busca promover el emprendimiento, desde el desarrollo de una cultura emprendedora, pasando por la gestión de nuevos emprendimientos y llegando hasta el fomento, al crecimiento y la consolidación de los mismos.

Debemos aprender que el **Emprendimiento** es “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.” Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada de manera global y desarrollada mediante un liderazgo equilibrado en conjunto con la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

La pasión por una idea no es suficiente y que para que Guatemala genere un *Ecosistema Emprendedor*, entendiendo por tal, como un conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos estimulante para el desarrollo de iniciativas emprendedoras, es necesario el trabajo articulado entre todos los sectores de una sociedad, tanto público, privado y académico dejando de duplicar esfuerzos para encaminarnos todos bajo una misma visión.

La relevancia de todo este tema consiste en comprender que el Emprendedor debe estar al centro y al frente, es decir, que se deben romper con aquellos paradigmas que consideran a los emprendedores como los *fracasados* o los que *no tuvieron la oportunidad de insertarse en el mercado laboral*. Debe correr por las venas de los guatemaltecos la consigna de que *“todo emprendimiento cuenta”* y proclamar a todo pulmón que *“el camino más corto para el desarrollo es a través del emprendimiento”* ya que la creación de empresas generará riqueza y empleos.

La necesidad de un cambio en el modelo productivo de nuestra economía debe ser liderada desde el Gobierno, quien por naturaleza debe coordinar y generar sinergias, para luego dejar que el mercado sea quien ejecute y genere dentro del marco previamente concertado. El camino pareciera ser largo, pero el primer paso se ha dado y como bien dice un sabio proverbio chino: *“El que quiere mover una montaña, debe comenzar por quitar las pequeñas piedras.”*

Implementación

Su implementación es a través de dos líneas de trabajo paralelas:

1. Construcción de la Política Nacional de Emprendimiento.
2. Formación de Consultores, implementación del fondo de Capital Semilla y la promoción de nuevos emprendimientos.

Logros y resultados

1. **ESTRATEGIA NACIONAL:** Para el I Taller de Construcción de la Política Nacional de Emprendimiento, asistieron al evento 91 personas de 52 instituciones (sector privado, sector público, academia, ONG y cooperación), que impulsan de alguna manera el emprendimiento o que tienen conocimientos importantes sobre el tema pudiendo aportar en la construcción de la Política Nacional de Emprendimiento.

Por otro lado, cabe resaltar que del total de todos los participantes a dicho evento, el 48% fueron *mujeres*.

2. **TRANSFERENCIA METODOLÓGICA:** Como parte de las actividades de formación y transferencia metodológica para fomentar el emprendimiento desde un enfoque EFECTUAL, se han desarrollado los Talleres de formación a consultores y acompañamiento a emprendedores con el apoyo de la firma consultora Chilena P3V, contratada para tal fin.

El propósito de estos encuentros es generar una cultura emprendedora, facilitando la creación y puesta en marcha de nuevas empresas y desarrollando destrezas en el uso de herramientas y metodologías que estimulen los emprendimientos con enfoque de innovación y competitividad. Para ello, se convocó a que se presentaran emprendimientos bajo criterios específicos y nada complejos, con una respuesta de 626 postulaciones de las cuales se evaluaron y seleccionaron 230 para que continuaran a la FASE 01 dentro del proceso de evaluación, selección y entrega del capital semilla. Para la FASE 02, se evaluaron y seleccionaron 105 emprendimientos a quienes se les capacitó durante dos días y medio con la finalidad de que validaran su producto/servicio con sus potenciales clientes.

PAÍS	POSTULANTES	FASE 01	FASE 02	CONSULTORES
Guatemala	626	230	105	38
Logros no planeados				
Un mejoramiento en la imagen gubernamental, ya que se ha hecho todo lo necesario para cumplir cada uno de los compromisos del programa de emprendimiento.				
Capacidad de réplica y potencial para el intercambio				
Se está fomentando una máxima: “Los Emprendedores por los Emprendedores”, queriendo decir que la comunidad emprendedora deberá velar por sus miembros, por lo que el gobierno debe ser únicamente el generador de condiciones para que el ecosistema de emprendimiento en Guatemala tenga los resultados esperados. Se está generando experiencias que muy fácilmente se pueden replicar de forma inmediata.				
Capacidades humanas, operaciones e institucionales				
Por el momento la única persona a cargo del programa en Guatemala es el Asesor Nacional (AN). No se cuenta con un equipo de trabajo en el tema de emprendimiento ni una unidad específica para desarrollar el tema como para poder transferir capacidades. SIN EMBARGO, esto no ha sido ni excusa ni obstáculo para el AN para dar resultados ya que se ha demostrado y con creces, que con poco o casi nada se puede lograr mucho.				
Buenas prácticas y aprendizajes concretos				
Uso de las TIC's, una buena actitud para desarrollar el trabajo, toda una región trabajando en conjunto sobre el mismo tema, uso del <i>networking</i> para la obtención de resultados.				
Experiencias y temas de interés para aprender de otros Miembros de la RIAC				
Tenemos una Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento para Centroamérica y República Dominicana la cual nace a partir de la necesidad de fomentar una cultura emprendedora desde un enfoque regional, integral e interinstitucional con el propósito de armonizar las intervenciones en la región y promover el proceso emprendedor de manera continua en todas sus etapas, bajo un enfoque de articulación de esfuerzos en la región.				
El desarrollo emprendedor es un tema clave para Centroamérica y República Dominicana. Su creciente interés se centra en la necesidad de generar más y mejores empleos, mejor distribución del ingreso, rejuvenecer el tejido productivo de los países y generar nueva riqueza social que contribuya al desarrollo regional.				
El proceso emprendedor, es entendido en esta Estrategia como un ecosistema en el que se articulan diversos actores, actividades y programas para promover, apoyar y fortalecer a las personas emprendedoras en las diferentes etapas del proceso emprendedor.				
El proceso emprendedor es visualizado no solo desde las nuevas ideas que pasan a convertirse en proyectos empresariales, sino en toda la senda de desarrollo empresarial. A la región le interesa que las empresas existan y se mantengan vigentes en el mercado para derivar en los impactos de desarrollo y crecimiento deseados. Esto lleva a comprender el proceso de fomento del emprendimiento desde una permanente evolución, que involucra tres etapas: 1) fomento de la cultura emprendedora; 2)				

gestación del emprendimiento; 3) consolidación del emprendimiento.

Para analizar esta problemática es importante señalar que las políticas públicas regionales tradicionalmente se han enfocado, en la mayoría de los países, en solo una de estas etapas: **la de consolidación del emprendimiento, entendida como Políticas MIPYME.**

Y es a partir de este reto que se visualiza la importancia de construir una Estrategia Regional que dote a la región de una agenda armonizada y promueva el proceso emprendedor en la región desde una visión integral, lo dote de herramientas/instrumentos para que más empresas lleguen a la etapa de consolidación, y sea implementado bajo la filosofía de articulación interinstitucional: construcción de redes y/o ecosistemas donde se vinculen instancias del sector privado y público y se concreten alianzas público-privadas que concreten las intervenciones de cara a la población objetivo: personas emprendedoras y MIPYMES en sus primeras etapas de desarrollo.

Es así como la Estratégica Regional de Emprendimiento constituye un espacio de consenso aunando voluntades, donde los países definieron los focos de acción y trazaron el camino para poner en marcha iniciativas colectivas para promover el emprendimiento de manera efectiva. Este ejercicio se construyó asegurando pertinencia, coherencia y apropiación por parte de los países participantes, reconociendo que “todo el emprendimiento importa” y, asegurando un “enfoque diferencial” en las políticas públicas que se diseñen a raíz de este ejercicio conjunto.

Con este esfuerzo se logra abordar una primera fase de acompañamiento y sensibilización de la región en el proceso de construcción de la Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento y se sientan las bases para el desarrollo de las Políticas y/o Estrategias Nacionales de Fomento del Emprendimiento.

Personas claves involucradas en el diseño, implementación y evaluación

Walther Morales Ríos, Asesor Nacional, Programa de Fomento Integral al Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana, wmorales@mineco.gob.gt

Juan Carlos Velásquez, Director de Servicios de Desarrollo Empresarial, Ministerio de Economía, jvelasquez@mineco.gob.gt

Ana Gabriela Chinchilla, Asesora Vicedespacho, Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME, achinchilla@mineco.gob.gt

Autor/a de esta historia

Walther Morales Ríos

Ministerio de Economía / CENPROMYPE

Asesor Nacional

Programa de Fomento Integral al Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana

wmorales@mineco.gob.gt